



ULTRAHD
FORUM ITALIA
Beyond Definition

HDFI •
INNOVATION
DAY 2020

6 NOVEMBRE 2020

Rassegna stampa

Ottobre • Dicembre 2020

Pentastudio

mediarke

HDFI Innovation Day 2020

Indice

• GeoSmartMagazine		30.09.2020
• Monitor- Radiotv		01.10.2020
• TouchPoint Today	quotidiano in pdf	01.10.2020
• Touch Point		01.10.2020
• Politicamente Corretto		01.10.2020
• MediaKey		05.10.2020
• Digital News		05.10.2020
• NewsLinnet		06.10.2020
• BitMat		07.10.2020
• Officine Farneto		08.10.2020
• Corriere Quotidiano		09.10.2020
• Smart Building Italia		19.10.2020
• NewsLinnet		20.10.2020
• Digital News		20.10.2020
• Monitor-RadioTV		22.10.2020
• Geo Smart Magazine		23.10.2020
• Conessioni.biz		26.10.2020
• Confindustria Radio TV		27.10.2020
• Integration Mag		30.10.2020
• NewsLinnet		02.11.2020
• PlayBlog		03.11.2020
• Telemagazine		03.11.2020
• Politicamente Corretto		03.11.2020
• Geosmart		03.11.2020
• DireGiovani		04.11.2020
• Il Sole 24 Ore		04.11.2020
• Touch Point Today	quotidiano in pdf	04.11.2020
• MediaKey		04.11.2020
• Digtude Magazine		04.11.2020
• Digital News		04.11.2020
• Monitor Radio-TV		04.11.2020
• DailyNet	quotidiano in pdf	05.11.2020
• Touch Point Today	quotidiano in pdf	05.11.2020
• PublicomNow	quotidiano in pdf	05.11.2020
• La Presse	lanci	05.11.2020
• Libero Quotidiano		05.11.2020
• TechPrincess		05.11.2020
• MediaKey		05.11.2020
• Rassegna Stampa News		05.11.2020

HDFI Innovation Day 2020

Indice

•	Giornale il Mare Digitale		05.11.2020
•	Ecomy		05.11.2020
•	La Nuova Roma		05.11.2020
•	Sette News		05.11.2020
•	Monitor Radio Tv		06.11.2020
•	9 Colonne		06.11.2020
•	Publicom Now		09.11.2020
•	Daily Media		09.11.2020
•	Newlinet	intervista Pellegrinato	24.11.2020
•	Wired.it	approfondimento	24.11.2020
•	Newlinet	intervista Mari	24.11.2020
•	TV Key	approfondimento	011_2020
•	Wired.it	approfondimento	07.12.2020

Comunicati



Comunicato Stampa n° 1

LA TV DEL FUTURO TRA RETE 5G, INTERNET E INTELLIGENZA ARTIFICIALE LE ULTIME NOVITA' TECNOLOGICHE PRESENTATE ALL'“INNOVATION DAY 2020”

L'evento, organizzato da HD Forum Italia (HDFI), si svolgerà il 23 ottobre a Roma e sulla piattaforma on-line SBI Network. Panel e dimostrazioni tecnologiche vedranno la partecipazione dei maggiori esperti del settore a livello internazionale

Il 5G broadcast, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e anche l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Sono questi alcuni dei temi che saranno presentati all'“HDFI Innovation Day 2020”, l'evento dedicato al futuro della televisione che si svolgerà venerdì 23 ottobre a Roma. La manifestazione è organizzata dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. In programma, non solo l'intervento dei maggiori esperti del settore a livello internazionale e di molti manager delle principali aziende del settore, ma anche la dimostrazione delle tecnologie innovative che identificano l'impatto dalla creazione alla distribuzione dei contenuti audiovisivi.

Si tratterà di un “evento ibrido”, a cui sarà possibile partecipare di persona presso lo spazio “Officine Farneto” a Roma (via dei Monti della Farnesina, 77), oppure on-line attraverso la piattaforma SBI Network. I partecipanti avranno modo di intervenire e interloquire da remoto con i protagonisti dell'evento e visitare le sale dimostrative virtuali. Lo spazio online dell'“HDFI Innovation Day 2020” rimarrà aperto sulla piattaforma SBI anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza.

“L'Innovation Day è un format di successo che abbiamo sperimentato lo scorso anno e che riproponiamo con entusiasmo sempre con l'obiettivo di promuovere l'innovazione”, ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. “Le aziende associate HDFI disporranno così di un contenitore per presentare soluzioni innovative che avranno un ruolo nell'ecosistema della telecomunicazione del domani, mentre i partecipanti troveranno massimo interesse nel scoprire trend e scenari futuri”.

“Le tecnologie innovative che saranno al centro di questo evento traggono orizzonti temporali che si consolideranno ulteriormente entro i prossimi cinque anni”, ha sottolineato Marco Pellegrinato, vicepresidente di HDFI, “aprendo così la fase di avvio di servizi commerciali della cosiddetta ‘Tv 4.0’: l'integrazione delle piattaforme distributive dei contenuti e dei media, le reti cellulari di 5a generazione inclusive di servizi di broadcasting televisivo per il mobile, il tutto corroborato dalla presenza dell'intelligenza artificiale che muterà in meglio il linguaggio di interazione tra uomo e macchina. Insomma, un crogiolo di idee innovative a cui l'esperto ed appassionato della materia non potrà mancare”.

Roma, 30 settembre 2020

HD Forum Italia è un'associazione senza scopo di lucro nata nel 2006 per promuovere, sostenere e diffondere l'uso di contenuti audiovisivi e multimediali, prodotti e tecnologie in Alta Definizione, Ultra Alta Definizione, 3D e altre soluzioni audiovisive evolute. Riunisce 25 organizzazioni e aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni: Dolby, El Towers, Eurofins, Eutelsat, Fastweb, Fincons Group, Fondazione Ugo Bordoni, Fraunhofer IIS, Gruppo Industriale Vesit, Kineton, LG Electronics, Lutech, MainStreaming, Mediaset, Nagravision, Panasonic, Persidera, Rai, Samsung, Sisvel Technology, Sky, Sony, TIM, Tivù, TP Vision. Lo scopo dell'associazione è di creare un centro catalizzatore di esperienze e interessi, che risponda all'esigenza di affrontare adeguatamente uno scenario evolutivo inedito. Ulteriori informazioni: www.hdforumitalia.it.

HDFI INNOVATION DAY 2021

Ufficio Stampa

Mediarkè srl

tel: 0645476584

mail: hdfi.ufficiostampa@mediarke.it

“HDFI INNOVATION DAY 2020” DIVENTA TUTTO VIRTUALE E SI SPOSTA AL 6 NOVEMBRE

L'evento sulla tv del futuro HDFI Innovation Day 2020 si svolgerà in modalità “virtuale” venerdì 6 novembre e sarà diffuso in diretta streaming. E' quanto ha deciso il Comitato di Presidenza dell'associazione HD Forum Italia (HDFI), che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni, alla luce delle ultime disposizioni sull'emergenza coronavirus.

“In considerazione della delicata situazione sanitaria e delle norme recentemente adottate dall'esecutivo”, ha spiegato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI, “abbiamo deciso di realizzare quest'anno un'edizione tutta virtuale, pur di non rimandare al prossimo anno lo svolgimento della manifestazione, al fine di consentire ai relatori nazionali ed internazionali e al pubblico di partecipare in totale sicurezza. La formula altamente innovativa, in linea con la mission dell'associazione e con gli obiettivi dell'evento, consentirà un alto grado di interazione tra i partecipanti collegati da remoto”.

“Per poter organizzare al meglio questa versione innovativa della nostra manifestazione”, ha proseguito il presidente Mari, “abbiamo deciso di posticipare l'appuntamento rispetto alla data precedentemente annunciata: l'HDFI Innovation Day 2020 si svolgerà dunque il 6 novembre. Compatibilmente con l'evolversi della situazione sanitaria, l'associazione auspica di poter tornare ad organizzare un evento in presenza nel corso del 2021”.

Tra gli argomenti al centro dell'HDFI Innovation Day 2020, ci saranno il broadcast via 5G, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva.

Il programma dettagliato della manifestazione sarà presto disponibile, insieme alle indicazioni per accedere alla diretta streaming, sul sito dell'associazione www.hdforumitalia.it

Milano, 19 ottobre 2020

HD Forum Italia è un'associazione senza scopo di lucro nata nel 2006 per promuovere, sostenere e diffondere l'uso di contenuti audiovisivi e multimediali, prodotti e tecnologie in Alta Definizione, Ultra Alta Definizione, 3D e altre soluzioni audiovisive evolute. Riunisce 25 organizzazioni e aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni: Dolby, El Towers, Eurofins, Eutelsat, Fastweb, Fincons Group, Fondazione Ugo Bordoni, Fraunhofer IIS, Gruppo Industriale Vesit, Kineton, LG Electronics, Lutech, MainStreaming, Mediaset, Nagravision, Panasonic, Persidera, Rai, Samsung, Sisvel Technology, Sky, Sony, TIM, Tivù, TP Vision. Lo scopo dell'associazione è di creare un centro catalizzatore di esperienze e interessi, che risponda all'esigenza di affrontare adeguatamente uno scenario evolutivo inedito. Ulteriori informazioni: www.hdforumitalia.it.

HDFI INNOVATION DAY 2020 - Ufficio Stampa - Mediarkè srl - tel: 0645476584 - mail: hdfi.ufficiostampa@mediarke.it

COVID-19: COME CAMBIA LA TV IN TEMPI DI PANDEMIA E LOCKDOWN ESPERTI A CONFRONTO IL 6/11 ALL'EVENTO "HDFI INNOVATION DAY 2020"

**Organizzato da HD Forum Italia (HDFI), l'incontro si svolgerà in diretta streaming
Al centro, le nuove strategie e le ultime tecnologie nel settore della televisione e delle tlc**

Cambia la tv ai tempi della pandemia. L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo importanti ripercussioni anche sullo sviluppo del mercato televisivo e sulle tecnologie di telecomunicazione. Sarà questo uno dei temi al centro dell'"HDFI Innovation Day 2020", l'evento organizzato dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. "A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono", ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. "Tutto questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro". Proprio a causa delle disposizioni governative sul Covid-19, questo evento si svolgerà in modalità "digitale" e sarà trasmesso in diretta streaming venerdì prossimo 6 novembre (ore 10:30-17) sulla piattaforma online SBI Network.

Il programma dell'"HDFI Innovation Day 2020", sul tema "La Tv corre in un vortice di innovazione", affronterà varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. L'evento sarà aperto da un saluto del commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Antonello Giacomelli. Interverranno i più importanti esperti italiani ed internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tve Fondazione Ugo Bordoni. "Sarà un'agenda molto ricca, in uno scenario altrettanto vasto, complesso e in rapida evoluzione", sottolinea il presidente Mari. "Istituzioni nazionali e internazionali, broadcaster e imprese specializzate avranno modo di riflettere sulle accelerazioni che questo scenario ci sta portando a vivere e che rappresenta ormai una 'nuova normalità'. L'arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti 'on demand', soprattutto sui dispositivi mobili, con affidabilità e qualità, innalzando l'esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione".

Nell'ambito dell'"HDFI Innovation Day 2020" verrà anche presentato il volume "Ultra HD Book 2.0", la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano. Si tratta del diciannovesimo volume di una collezione nata nel lontano 2004 e curata dall'associazione HDFI sin dal 2006. Questo nuovo volume intende guardare con lungimiranza alla "Tv 4.0" per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30. A conclusione dell'evento, saranno anche assegnati alcuni premi "Innovation Day Award", dedicati all'innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione. La partecipazione all'evento è libera e gratuita, previa registrazione online qui: www.hdforumitalia.it/innovation/. Tutti i partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza. Sponsor tecnologici dell'evento sono Eutelsat, Lutech e MainStreaming.

Roma, 3 novembre 2020

HD Forum Italia è un'associazione senza scopo di lucro nata nel 2006 per promuovere, sostenere e diffondere l'uso di contenuti audiovisivi e multimediali, prodotti e tecnologie in Alta Definizione, Ultra Alta Definizione, 3D e altre soluzioni audiovisive evolute. Riunisce 25 organizzazioni e aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni: Dolby, El Towers, Eurofins, Eutelsat, Fastweb, Fincons Group, Fondazione Ugo Bordoni, Fraunhofer IIS, Gruppo Industriale Vest, Kineton, LG Electronics, Lutech, MainStreaming, Mediaset, Nagravision, Panasonic, Persidera, Rai, Samsung, Sisvel Technology, Sky, Sony, TIM, Tivù, TP Vision. Lo scopo dell'associazione è di creare un centro catalizzatore di esperienze e interessi, che risponda all'esigenza di affrontare adeguatamente uno scenario evolutivo inedito. Ulteriori informazioni: www.hdforumitalia.it.

HDFI INNOVATION DAY 2020 - Ufficio Stampa - Mediarkè srl - tel: 0645476584 - mail: hdfi.ufficiostampa@mediarke.it

Rassegna Stampa

SmartCity | Eventi SmartCity

La TV del futuro tra 5G, internet ed Intelligenza Artificiale: HDFI Innovation Day 2020

Scritto da: **Redazione** 30 Settembre 2020



La TV del futuro tra rete 5G, internet ed intelligenza artificiale con le ultime novità tecnologiche sarà il focus dell' "Innovation Day 2020".

Innovation Day 2020

L'evento, organizzato da **HD Forum Italia** (HDFI), si svolgerà il **23 ottobre a Roma e sulla piattaforma on-line SBI Network**. Panel e dimostrazioni tecnologiche vedranno la partecipazione dei maggiori esperti del settore a livello internazionale.

Il 5G broadcast, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e anche l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Sono questi alcuni dei temi che saranno presentati all'"HDFI Innovation Day 2020", l'evento dedicato al futuro della televisione che si svolgerà venerdì 23 ottobre a Roma. La manifestazione è organizzata dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. In programma, non solo l'intervento dei maggiori esperti del settore a livello internazionale e di molti manager delle principali aziende del settore, ma anche la dimostrazione delle tecnologie innovative che identificano l'impatto dalla creazione alla distribuzione dei contenuti audiovisivi.



Si tratterà di un "evento ibrido", a cui sarà possibile partecipare di persona presso lo spazio "Officine Farneto" a Roma (via dei Monti della Farnesina, 77), oppure on-line attraverso la piattaforma SBI Network. I partecipanti avranno modo di intervenire e interloquire da remoto con i protagonisti dell'evento e visitare le sale dimostrative virtuali. Lo spazio online dell'"HDFI Innovation Day 2020" rimarrà aperto sulla piattaforma SBI anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza.

"L'Innovation Day è un format di successo che abbiamo sperimentato lo scorso anno e che riproponiamo con entusiasmo sempre con l'obiettivo di promuovere l'innovazione", ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. "Le aziende associate HDFI disporranno così di un contenitore per presentare soluzioni innovative che avranno un ruolo nell'ecosistema della telecomunicazione del domani, mentre i partecipanti troveranno massimo interesse nel scoprire trend e scenari futuri".

“Le tecnologie innovative che saranno al centro di questo evento traggono orizzonti temporali che si consolideranno ulteriormente entro i prossimi cinque anni”, ha sottolineato Marco Pellegrinato, vice-presidente di HDFI, “aprendo così la fase di avvio di servizi commerciali della cosiddetta Tv 4.0: l’integrazione delle piattaforme distributive dei contenuti e dei media, le reti cellulari di 5a generazione inclusive di servizi di broadcasting televisivo per il mobile, il tutto corroborato dalla presenza dell’intelligenza artificiale che muterà in meglio il linguaggio di interazione tra uomo e macchina. Insomma, un crogiolo di idee innovative a cui l’esperto ed appassionato della materia non potrà mancare”.



La TV del futuro tra rete 5G, Internet e Intelligenza Artificiale, a Roma il 23 ottobre

5G CANALI TV MEDIA TECNOLOGIE 1 Ottobre 2020 redazione milano

Eventi Fiere 37 primo piano 595

Le ultime novità tecnologiche presentate all'"INNOVATION DAY 2020". L'evento, organizzato da HD Forum Italia (HDFI), si svolgerà il 23 ottobre a Roma e sulla piattaforma on-line SBI Network. Panel e dimostrazioni tecnologiche vedranno la partecipazione dei maggiori esperti del settore a livello internazionale.

Le ultime novità tecnologiche presentate all'"INNOVATION DAY 2020". L'evento, organizzato da HD Forum Italia (HDFI), si svolgerà il 23 ottobre a Roma e sulla piattaforma on-line SBI Network. Panel e dimostrazioni tecnologiche vedranno la partecipazione dei maggiori esperti del settore a livello internazionale.

Il 5G broadcast, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e anche l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Sono questi alcuni dei temi che saranno presentati all'"HDFI Innovation Day 2020", l'evento dedicato al futuro della televisione che si svolgerà **venerdì 23 ottobre a Roma**. La manifestazione è organizzata dall'associazione **HD Forum Italia** (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. In programma, non solo l'intervento dei maggiori esperti del settore a



livello internazionale e di molti manager delle principali aziende del settore, ma anche la dimostrazione delle tecnologie innovative che identificano l'impatto dalla creazione alla distribuzione dei contenuti audiovisivi.



Si tratterà di un "evento ibrido", a cui sarà possibile partecipare di persona presso lo spazio **Officine Farneto** a Roma (*via dei Monti della Farnesina, 77*), oppure on-line attraverso la piattaforma SBI Network. I partecipanti avranno modo di intervenire e interloquire da remoto con i protagonisti dell'evento e visitare le sale dimostrative virtuali. Lo spazio online dell'"HDFI Innovation Day

2020" rimarrà aperto sulla piattaforma SBI anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza.

"L'Innovation Day è un format di successo che abbiamo sperimentato lo scorso anno e che riproponiamo con entusiasmo sempre con l'obiettivo di promuovere l'innovazione", ha dichiarato **Benito Manlio Mari**, presidente di HDFI. "Le aziende associate HDFI disporranno così di un contenitore per presentare soluzioni innovative che avranno un ruolo nell'ecosistema della telecomunicazione del domani, mentre i partecipanti troveranno massimo interesse nel scoprire trend e scenari futuri".



"Le tecnologie innovative che saranno al centro di questo evento riguardano orizzonti temporali che si consolideranno ulteriormente entro i prossimi cinque anni", ha sottolineato **Marco Pellegrinato**, vice-presidente di HDFI, "aprendo così la fase di avvio di servizi commerciali della cosiddetta **Tv 4.0**: l'integrazione delle piattaforme distributive dei contenuti e dei media, le reti cellulari di 5a generazione inclusive di servizi di broadcasting televisivo per il mobile, il tutto corroborato dalla presenza dell'intelligenza artificiale che muterà in meglio il linguaggio di interazione tra uomo e macchina. Insomma, un crogiolo di idee innovative a cui l'esperto ed appassionato della materia non potrà mancare".



Webinar e Presentazioni online

[passa a Fiere/Eventi](#)

[Storico Webinar](#)

CLICCARE SUL TITOLO DEL WEBINAR PER MAGGIORI DETTAGLI

HD FORUM: HDFI Innovation Day 2020

23 Ottobre 2020

Roma e Online

[Informazioni dal sito web](#)

Le ultime novità tecnologiche presentate all'"INNOVATION DAY 2020". L'evento, organizzato da HD Forum Italia (HDFI), si svolgerà il 23 ottobre a Roma e sulla piattaforma on-line SBI Network. Panel e dimostrazioni tecnologiche vedranno la partecipazione dei maggiori esperti del settore a livello internazionale. Si tratterà di un "evento ibrido", a...





5G broadcast, televisione lineare via internet, Next Generation Audio (NGA) e uso dell'IA nella distribuzione televisiva: sono questi alcuni dei temi che saranno presentati all' "HDFI Innovation Day 2020", l'evento "ibrido" organizzato da HD Forum Italia (HDFI) e dedicato al futuro della televisione, previsto per venerdì 23 ottobre a Roma. In programma, interventi di esperti internazionali del settore e dimostrazione delle tecnologie innovative che identificano l'impatto dalla creazione alla distribuzione dei contenuti audiovisivi.



LE ULTIME NOVITA' TECNOLOGICHE PRESENTATE ALL'INNOVATION DAY 2020"

L'evento, organizzato da HD Forum Italia (HDFI), si svolgerà il 23 ottobre a Roma e sulla piattaforma on-line SBI Network. Panel e dimostrazioni tecnologiche vedranno la partecipazione dei maggiori esperti del settore a livello internazionale

Il 5G broadcast, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e anche l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Sono questi alcuni dei temi che saranno presentati all'"HDFI Innovation Day 2020", l'evento dedicato al futuro della televisione che si svolgerà venerdì 23 ottobre a Roma. La manifestazione è organizzata dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. In programma, non solo l'intervento dei maggiori esperti del settore a livello internazionale e di molti manager delle principali aziende del settore, ma anche la dimostrazione delle tecnologie innovative che identificano l'impatto dalla creazione alla distribuzione dei contenuti audiovisivi.

Si tratterà di un "evento ibrido", a cui sarà possibile partecipare di persona presso lo spazio "Officine Farneto" a Roma (via dei Monti della Farnesina, 77), oppure on-line attraverso la piattaforma SBI Network. I partecipanti avranno modo di intervenire e interloquire da remoto con i protagonisti dell'evento e visitare le sale dimostrative virtuali. Lo spazio online dell'"HDFI Innovation Day 2020" rimarrà aperto sulla piattaforma SBI anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza.

"L'Innovation Day è un format di successo che abbiamo sperimentato lo scorso anno e che riproponiamo con entusiasmo sempre con l'obiettivo di promuovere l'innovazione", ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. "Le aziende associate HDFI disporranno così di un contenitore per presentare soluzioni innovative che avranno un ruolo nell'ecosistema della telecomunicazione del domani, mentre i partecipanti troveranno massimo interesse nel scoprire trend e scenari futuri".

"Le tecnologie innovative che saranno al centro di questo evento traggono orizzonti temporali che si consolideranno ulteriormente entro i prossimi cinque anni", ha sottolineato Marco Pellegrinato, vice-presidente di HDFI, "aprendo così la fase di avvio di servizi commerciali della cosiddetta 'Tv 4.0': l'integrazione delle piattaforme distributive dei contenuti e dei media, le reti cellulari di 5a generazione inclusive di servizi di broadcasting televisivo per il mobile, il tutto corroborato dalla presenza dell'intelligenza artificiale che muterà in meglio il linguaggio di interazione tra uomo e macchina. Insomma, un crogiolo di idee innovative a cui l'esperto ed appassionato della materia non potrà mancare".

HD Forum Italia è un'associazione senza scopo di lucro nata nel 2006 per promuovere, sostenere e diffondere l'uso di contenuti audiovisivi e multimediali, prodotti e tecnologie in Alta Definizione, Ultra Alta Definizione, 3D e altre soluzioni audiovisive evolute. Riunisce 25 organizzazioni e aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni: Dolby, EI Towers, Eurofins, Eutelsat, Fastweb, Fincons Group, Fondazione Ugo Bordoni, Fraunhofer IIS, Vesit, Kineton, LG Electronics, Lutech, MainStreaming, Mediaset, Nagravision, Panasonic, Persidera, Rai, Samsung, Sisvel Technology, Sky, Sony, TIM, Tivù, TP Vision. Lo scopo dell'associazione è di creare un centro catalizzatore di esperienze e interessi, che risponda all'esigenza di affrontare adeguatamente uno scenario evolutivo inedito. Ulteriori informazioni: www.hdforumitalia.it.

La tv del futuro tra rete 5G, internet e intelligenza artificiale. Le ultime novità tecnologiche presentate all'“Innovation day 2020”



Il 5G broadcast, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e anche l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Sono questi alcuni dei temi che saranno presentati all'“HDFI Innovation Day 2020”, l'evento dedicato al futuro della televisione che si svolgerà venerdì 23 ottobre a Roma. La manifestazione è organizzata dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. In programma, non solo l'intervento dei maggiori esperti del settore a livello

internazionale e di molti manager delle principali aziende del settore, ma anche la dimostrazione delle tecnologie innovative che identificano l'impatto dalla creazione alla distribuzione dei contenuti audiovisivi.

Si tratterà di un “evento ibrido”, a cui sarà possibile partecipare di persona presso lo spazio “Officine Farneto” a Roma (via dei Monti della Farnesina, 77), oppure on-line attraverso la piattaforma SBI Network. I partecipanti avranno modo di intervenire e interloquire da remoto con i protagonisti dell'evento e visitare le sale dimostrative virtuali. Lo spazio online dell'“HDFI Innovation Day 2020” rimarrà aperto sulla piattaforma SBI anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza.

“L'Innovation Day è un format di successo che abbiamo sperimentato lo scorso anno e che riproponiamo con entusiasmo sempre con l'obiettivo di promuovere l'innovazione”, ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. “Le aziende associate HDFI disporranno così di un contenitore per presentare soluzioni innovative che avranno un ruolo nell'ecosistema della telecomunicazione del domani, mentre i partecipanti troveranno massimo interesse nel scoprire trend e scenari futuri”.

“Le tecnologie innovative che saranno al centro di questo evento traggono orizzonti temporali che si consolideranno ulteriormente entro i prossimi cinque anni”, ha sottolineato Marco Pellegrinato, vice-presidente di HDFI, “aprendo così la fase di avvio di servizi commerciali della cosiddetta Tv 4.0: l'integrazione delle piattaforme distributive dei contenuti e dei media, le reti cellulari di 5a generazione inclusive di servizi di broadcasting televisivo per il mobile, il tutto corroborato dalla presenza dell'intelligenza artificiale che muterà in meglio il linguaggio di interazione tra uomo e macchina. Insomma, un crogiolo di idee innovative a cui l'esperto ed appassionato della materia non potrà mancare”.

📅 05/10/2020 | 📍 Eventi, sponsorship



HDFI Innovation Day 2020, la tv del futuro il 23 Ottobre a Roma

News inserita da: Simone Rossi (Satred)
Fonte: Digital-News (com.stampa)



Il 5G broadcast, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e anche l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Sono questi alcuni dei temi che saranno presentati all'"HDFI Innovation Day 2020", l'evento dedicato al futuro della televisione che si svolgerà **venerdì 23 ottobre a Roma**. La manifestazione è organizzata dall'associazione **HD Forum Italia (HDFI)**, l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. In programma, non solo l'intervento dei maggiori esperti del settore a livello internazionale e di molti manager delle principali aziende del settore, ma anche la dimostrazione delle tecnologie innovative che identificano l'impatto dalla creazione alla distribuzione dei contenuti audiovisivi.

Si tratterà di un "evento ibrido", a cui sarà **possibile partecipare di persona** presso lo spazio "Officine Farneto" a Roma (via dei Monti della Farnesina, 77), oppure on-line attraverso la **piattaforma SBI Network**. I partecipanti avranno modo di intervenire e interloquire da remoto con i protagonisti dell'evento e visitare le sale dimostrative virtuali. Lo spazio online dell'"HDFI Innovation Day 2020" rimarrà aperto sulla piattaforma SBI anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza.

"L'Innovation Day è un format di successo che abbiamo sperimentato lo scorso anno e che riproponiamo con entusiasmo sempre con l'obiettivo di promuovere l'innovazione", ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. "Le aziende associate HDFI disporranno così di un contenitore per presentare soluzioni innovative che avranno un ruolo nell'ecosistema della telecomunicazione del domani, mentre i partecipanti troveranno massimo interesse nel scoprire trend e scenari futuri".

"Le tecnologie innovative che saranno al centro di questo evento riguardano orizzonti temporali che si consolideranno ulteriormente entro i prossimi cinque anni", ha sottolineato Marco Pellegrinato, vice-presidente di HDFI, "aprendo così la fase di avvio di servizi commerciali della cosiddetta "Tv 4.0": l'integrazione delle piattaforme distributive dei contenuti e dei media, le reti cellulari di 5a generazione inclusive di servizi di broadcasting televisivo per il mobile, il tutto corroborato dalle presenza dell'intelligenza artificiale che muterà in meglio il linguaggio di interazione tra uomo e macchina. Insomma, un crogiolo di idee innovative a cui l'esperto ed appassionato della materia non potrà mancare".

06 OTTOBRE 2020



HOME REDAZIONE S.I.T. EDITORIALI LINK UTILI LISTA NEWSLETTER ARCHIVIO S.I.T. CONTATTI

TRENDING NOW Tv 4.0. La tv del futuro tra 5G broadcast, tv lineare IP, NGA ed IA. Le ultime novità tecnologiche all'Innovation Day 2020



Tv 4.0. La tv del futuro tra 5G broadcast, tv lineare IP, NGA ed IA. Le ultime novità tecnologiche all'Innovation Day 2020

Redazione - 6 Ottobre 2020

Innovation Day 2020: evento fisico e in live streaming il 23/10/2020 su 5G broadcast, televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. L'Innovation Day 2020, organizzato da HD Forum Italia (HDFI), con...

L'editoriale

La legge dell'Etere e l'assenza di quella del Web

Accade sempre più spesso che sostenitori della supposta aberrazione della legge 223/1990 (cd. Legge Mammi) incitino l'esigenza di un intervento normativo che limiti lo strapotere dei grandi player del web.

(altro...)

ABBONATI A

INVESTIMENTI E OPPORTUNITÀ NEL SETTORE RADIOTELEVISIVO
☆ Login abbonati

[HOMEPAGE](#) [NEWS TICKER TV](#) [RADIO E TV](#) [VARIE](#) [WEB](#)

Tv 4.0. La tv del futuro tra 5G broadcast, tv lineare IP, NGA ed IA. Le ultime novità tecnologiche all'Innovation Day 2020

By Redazione - 6 Ottobre 2020



Innovation Day 2020: evento fisico e in live streaming il 23/10/2020 su 5G broadcast, televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva.

L'Innovation Day 2020, organizzato da HD Forum Italia (HDFI), con NL come media partner, si svolgerà il 23/10/2020 a Roma e sulla piattaforma on-line SBI Network. Panel e dimostrazioni tecnologiche vedranno la partecipazione dei maggiori esperti del settore a livello internazionale.

Innovation Day 2020: 5G broadcast, tv lineare IP, NGA e IA

Il 5G broadcast, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e anche l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Sono questi alcuni dei temi che saranno presentati all'"HDFI Innovation Day 2020", l'evento dedicato al [futuro della televisione](#) che si svolgerà venerdì 23 ottobre a Roma.

HD Forum Italia

Innovation Day 2020 è organizzato dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. In programma, non solo l'intervento dei maggiori esperti del settore a livello internazionale e di molti manager delle principali aziende del settore, ma anche la dimostrazione delle tecnologie innovative che identificano l'impatto dalla creazione alla distribuzione dei contenuti audiovisivi.

Evento fisico e virtuale

Innovation Day 2020 di un "evento ibrido", a cui sarà possibile partecipare di persona presso lo spazio "Officine Farneto" a Roma (via dei Monti della Farnesina, 77), oppure online attraverso la piattaforma SBI Network. I partecipanti avranno modo di intervenire e interloquire da remoto con i protagonisti dell'evento e visitare le sale dimostrative virtuali. Lo spazio online dell'"HDFI Innovation Day 2020" rimarrà aperto sulla piattaforma SBI anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza.

Contenitore per soluzioni innovative

"L'Innovation Day è un format di successo che abbiamo sperimentato lo scorso anno e che riproponiamo con entusiasmo sempre con l'obiettivo di promuovere l'innovazione", ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. "Le aziende associate HDFI disporranno così di un contenitore per presentare soluzioni innovative che avranno un ruolo nell'ecosistema della telecomunicazione del domani, mentre i partecipanti troveranno massimo interesse nel scoprire trend e scenari futuri".

Tv 4.0

"Le tecnologie innovative che saranno al centro di questo evento riguardano orizzonti temporali che si consolideranno ulteriormente entro i prossimi cinque anni", ha sottolineato Marco Pellegrinato, vice-presidente di HDFI, "aprendo così la fase di avvio di servizi commerciali della cosiddetta 'Tv 4.0': l'integrazione delle piattaforme distributive dei contenuti e dei media, le reti cellulari di 5a generazione inclusive di servizi di broadcasting televisivo per il mobile, il tutto corroborato dalla presenza dell'intelligenza artificiale che muterà in meglio il linguaggio di interazione tra uomo e macchina. Insomma, un crogiolo di idee innovative a cui l'esperto ed appassionato della materia non potrà mancare".

Cosa è HD Forum Italia

HD Forum Italia è un'associazione senza scopo di lucro nata nel 2006 per promuovere, sostenere e diffondere l'uso di contenuti audiovisivi e multimediali, prodotti e tecnologie in Alta Definizione, Ultra Alta Definizione, 3D e altre soluzioni audiovisive evolute. Riunisce 25 organizzazioni e aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni: Dolby, EI Towers, Eurofins, Eutelsat, Fastweb, Fincons Group, Fondazione Ugo Bordoni, Fraunhofer IIS, Vesit, Kineton, LG Electronics, Lutech, MainStreaming, Mediaset, Nagravision, Panasonic, Persidera, Rai, Samsung, Sisvel Technology, Sky, Sony, TIM, Tivù, TP Vision. Lo scopo dell'associazione è di creare un centro catalizzatore di esperienze e interessi, che risponda all'esigenza di affrontare adeguatamente uno scenario evolutivo inedito. (E.G. per NL)

Il futuro della televisione: 5G, Next Generation Audio e AI

By Redazione BitMAT - 07/10/2020



L'**HDFI Innovation Day 2020**, evento dedicato al futuro della televisione, si svolgerà venerdì 23 ottobre a Roma. Tra i temi trattati il 5G broadcast, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e anche l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva.

La manifestazione è organizzata dall'associazione **HD Forum Italia (HDFI)**, l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. In programma, non solo l'intervento dei maggiori esperti del settore a livello internazionale e di molti manager delle principali aziende del settore, ma anche la dimostrazione delle tecnologie innovative che identificano l'impatto dalla creazione alla distribuzione dei contenuti audiovisivi.

Si tratterà di un "evento ibrido", a cui sarà possibile partecipare di persona presso lo spazio "Officine Farneto" a Roma (via dei Monti della Farnesina, 77), oppure on-line attraverso la piattaforma SBI Network. I partecipanti avranno modo di intervenire e interloquire da remoto con i protagonisti dell'evento e visitare le sale dimostrative virtuali. Lo spazio online dell'"HDFI Innovation Day 2020" rimarrà aperto sulla piattaforma SBI anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza.

*"L'Innovation Day è un format di successo che abbiamo sperimentato lo scorso anno e che riproponiamo con entusiasmo sempre con l'obiettivo di promuovere l'innovazione, ha dichiarato **Benito Manlio Mari**, presidente di HDFI. Le aziende associate HDFI disporranno così di un contenitore per presentare soluzioni innovative che avranno un ruolo nell'ecosistema della telecomunicazione del domani, mentre i partecipanti troveranno massimo interesse nel scoprire trend e scenari futuri".*

*"Le tecnologie innovative che saranno al centro di questo evento traggono orizzonti temporali che si consolideranno ulteriormente entro i prossimi cinque anni, ha sottolineato **Marco Pellegrinato**, vice-presidente di HDFI, aprendo così la fase di avvio di servizi commerciali della cosiddetta 'Tv 4.0': l'integrazione delle piattaforme distributive dei contenuti e dei media, le reti cellulari di 5a generazione inclusive di servizi di broadcasting televisivo per il mobile, il tutto corroborato dalla presenza dell'intelligenza artificiale che muterà in meglio il linguaggio di interazione tra uomo e macchina. Insomma, un crogiolo di idee innovative a cui l'esperto ed appassionato della materia non potrà mancare".*



La tv del futuro tra rete 5G, internet e intelligenza artificiale

LE ULTIME NOVITÀ TECNOLOGICHE PRESENTATE ALL'“INNOVATION DAY 2020”

Il 5G broadcast, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e anche l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Sono questi alcuni dei temi che saranno presentati all'“**HDFI Innovation Day 2020**”, l'evento dedicato al futuro della televisione che si svolgerà venerdì 23 ottobre a Roma. La manifestazione è organizzata dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce ventinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. In programma, non solo l'intervento dei maggiori esperti del settore a livello internazionale e di molti manager delle principali aziende del settore, ma anche la dimostrazione delle tecnologie innovative che identificano l'impatto dalla creazione alla distribuzione dei contenuti audiovisivi.

Si tratterà di un “**evento ibrido**”, a cui sarà possibile **partecipare di persona presso lo spazio “Officine Farneto”** a Roma (via dei Monti della Farnesina, 77), **oppure on-line attraverso la piattaforma SBI Network**. I partecipanti avranno modo di intervenire e interloquire da remoto con i protagonisti dell'evento e visitare le sale dimostrative virtuali. Lo spazio online dell'“HDFI Innovation Day 2020” rimarrà aperto sulla piattaforma SBI anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza.

“L'Innovation Day è un format di successo che abbiamo sperimentato lo scorso anno e che riproponiamo con entusiasmo sempre con l'obiettivo di promuovere l'innovazione”, ha dichiarato **Benito Manlio Mari, presidente di HDFI**. “Le aziende associate HDFI disporranno così di un contenitore per presentare soluzioni innovative che avranno un ruolo nell'ecosistema della telecomunicazione del domani, mentre i partecipanti troveranno massimo interesse nel scoprire trend e scenari futuri”.

“Le tecnologie innovative che saranno al centro di questo evento traggono orizzonti temporali che si consolidano ulteriormente entro i prossimi cinque anni”, ha sottolineato Marco Pellegrinato, vicepresidente di HDFI, “aprendo così la fase di avvio di servizi commerciali della cosiddetta **Tv 4.0**”: l'integrazione delle piattaforme distributive dei contenuti e dei media, le reti cellulari di 5a generazione inclusive di servizi di broadcasting televisivo per il mobile, il tutto corroborato dalla presenza dell'intelligenza artificiale che muterà in meglio il linguaggio di interazione tra uomo e macchina. Insomma, un crogiolo di idee innovative a cui l'esperto ed appassionato della materia non potrà mancare”.

EVENTI

TECNOLOGIA

INNOVATION DAY 2020: LA TV DEL FUTURO TRA RETE 5G, INTERNET E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

9 Ottobre 2020



Il 5G broadcast, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e anche l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Sono questi alcuni dei temi che saranno presentati all'"HDFI Innovation Day 2020", l'evento dedicato al futuro della televisione che si svolgerà venerdì 23 ottobre a Roma. La manifestazione è organizzata dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. In programma, non solo l'intervento dei maggiori esperti del settore a livello

internazionale e di molti manager delle principali aziende del settore, ma anche la dimostrazione delle tecnologie innovative che identificano l'impatto dalla creazione alla distribuzione dei contenuti audiovisivi.

Si tratterà di un "evento ibrido", a cui sarà possibile partecipare di persona presso lo spazio "Officine Farneto" a Roma (via dei Monti della Farnesina, 77), oppure on-line attraverso la piattaforma SBI Network. I partecipanti avranno modo di intervenire e interloquire da remoto con i protagonisti dell'evento e visitare le sale dimostrative virtuali. Lo spazio online dell'"HDFI Innovation Day 2020" rimarrà aperto sulla piattaforma SBI anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza.

"L'Innovation Day è un format di successo che abbiamo sperimentato lo scorso anno e che riproponiamo con entusiasmo sempre con l'obiettivo di promuovere l'innovazione", ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. "Le aziende associate HDFI disporranno così di un contenitore per presentare soluzioni innovative che avranno un ruolo nell'ecosistema della telecomunicazione del domani, mentre i partecipanti troveranno massimo interesse nel scoprire trend e scenari futuri".

"Le tecnologie innovative che saranno al centro di questo evento traggono orizzonti temporali che si consolidano ulteriormente entro i prossimi cinque anni", ha sottolineato Marco Pellegrinato, vicepresidente di HDFI, "aprendo così la fase di avvio di servizi commerciali della cosiddetta 'Tv 4.0': l'integrazione delle piattaforme distributive dei contenuti e dei media, le reti cellulari di 5a generazione inclusive di servizi di broadcasting televisivo per il mobile, il tutto corroborato dalla presenza dell'intelligenza artificiale che muterà in meglio il linguaggio di interazione tra uomo e macchina. Insomma, un crogiolo di idee innovative a cui l'esperto ed appassionato della materia non potrà mancare".

HDFI Innovation Day 2020 diventa tutto virtuale e si sposta al 6 novembre



Di Smart Building Italia



L'evento sulla tv del futuro **HDFI Innovation Day 2020** si svolgerà in modalità "virtuale" venerdì 6 novembre e sarà diffuso in diretta streaming.

È quanto ha deciso il Comitato di Presidenza dell'associazione HD Forum Italia, che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni, alla luce delle ultime disposizioni sull'emergenza coronavirus.



"In considerazione della delicata situazione sanitaria e delle norme recentemente adottate dall'esecutivo – ha spiegato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI – abbiamo deciso di realizzare quest'anno un'edizione tutta virtuale, pur di non rimandare al prossimo anno lo svolgimento della manifestazione, al fine di consentire ai relatori nazionali ed internazionali e al pubblico di partecipare in totale sicurezza. La formula altamente innovativa, in linea con la mission dell'associazione e con gli obiettivi dell'evento, consentirà un alto grado di interazione tra i partecipanti collegati da remoto".

"Per poter organizzare al meglio questa versione innovativa della nostra manifestazione – ha proseguito il presidente Mari – abbiamo deciso di posticipare l'appuntamento rispetto alla data precedentemente annunciata: l'HDFI Innovation Day 2020 si svolgerà dunque il 6 novembre. Compatibilmente con l'evolversi della situazione sanitaria, l'associazione auspica di poter tornare ad organizzare un evento in presenza nel corso del 2021".



19 ottobre 2020

Tra gli argomenti al centro dell'HDFI Innovation Day 2020, ci saranno il broadcast via 5G, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva.

Il programma dettagliato della manifestazione sarà disponibile, insieme alle indicazioni per accedere alla diretta, sul sito dell'associazione, www.hdforumitalia.it

19 Ott 2020



EDITORIA NEWS TICKER TV RADIO E TV WEB

Tv 4.0. HDFI Innovation Day diventa virtuale: in streaming il 6/11. Tra gli argomenti: 5G broadcast, tv lineare IP, NGA e uso IA nella distribuzione tv

By Redazione - 20 Ottobre 2020



Tra gli argomenti al centro del HDFI Innovation Day 2020 (di cui questo periodico è [media partner](#)), ci saranno il 5G broadcast, la [televisione lineare via internet](#), il Next Generation Audio (NGA) e l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva.

HDFI solo in streaming

L'evento sulla tv del futuro HDFI Innovation Day 2020 si svolgerà in modalità "virtuale" venerdì 6 novembre e sarà diffuso in diretta streaming. E' quanto ha deciso il Comitato di Presidenza dell'associazione HD Forum Italia (HDFI), che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni, alla luce delle ultime disposizioni sull'emergenza coronavirus.

Appuntamento al 6/11

"Per poter organizzare al meglio questa versione innovativa della nostra manifestazione", ha proseguito il presidente Mari, "abbiamo deciso di posticipare l'appuntamento rispetto alla data precedentemente annunciata: l'HDFI Innovation Day 2020 si svolgerà dunque il 6 novembre. Compatibilmente con l'evolversi della situazione sanitaria, l'associazione auspica di poter tornare ad organizzare un evento in presenza nel corso del 2021".

Argomenti caldi

Tra gli argomenti al centro dell'HDFI Innovation Day 2020, ci saranno il broadcast via 5G, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva.

Il [programma dettagliato](#) della manifestazione sarà presto disponibile, insieme alle indicazioni per accedere alla diretta streaming, sul sito dell'associazione www.hdforumitalia.it. (E.G. per NL)



HDFI Innovation Day 2020 diventa tutto virtuale e si sposta al 6 novembre

News inserita da: Simone Rossi (Sated)
Fonte: Digital-News (com.stampa)

INTERNET E TV martedì, 20 ottobre 2020 13:10



L'evento sulla tv del futuro **HDFI Innovation Day 2020** si svolgerà in modalità "virtuale" venerdì 6 novembre e sarà diffuso in diretta streaming.

È quanto ha deciso il Comitato di Presidenza dell'associazione **HD Forum Italia**, che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni, alla luce delle ultime disposizioni sull'emergenza **coronavirus**.

*"In considerazione della delicata situazione sanitaria e delle norme recentemente adottate dall'esecutivo – ha spiegato Benito **Manlio Mari**, presidente di HDFI – abbiamo deciso di realizzare quest'anno un'edizione tutta virtuale, pur di non rimandare al prossimo anno lo svolgimento della manifestazione, al fine di consentire ai relatori nazionali ed internazionali e al pubblico di partecipare in totale sicurezza. La formula altamente innovativa, in linea con la mission dell'associazione e con gli obiettivi dell'evento, consentirà un alto grado di interazione tra i partecipanti collegati da remoto".*

"Per poter organizzare al meglio questa versione innovativa della nostra manifestazione – ha proseguito il presidente Mari – abbiamo deciso di posticipare l'appuntamento rispetto alla data precedentemente annunciata: l'HDFI Innovation Day 2020 si svolgerà dunque il 6 novembre. Compatibilmente con l'evolversi della situazione sanitaria, l'associazione auspica di poter tornare ad organizzare un evento in presenza nel corso del 2021".

Tra gli argomenti al centro dell'**HDFI Innovation Day 2020**, ci saranno il broadcast via 5G, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. La manifestazione è organizzata dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. In programma, non solo l'intervento dei maggiori esperti del settore a livello internazionale e di molti manager delle principali aziende del settore, ma anche la dimostrazione delle tecnologie innovative che identificano l'impatto dalla creazione alla distribuzione dei contenuti audiovisivi.

Il programma dettagliato della manifestazione sarà disponibile, insieme alle indicazioni per accedere alla diretta, sul sito dell'associazione, www.hdforumitalia.it



HDFI INNOVATION DAY 2020 si sposta al 6 novembre e diventa virtuale

5G MEDIA NEW MEDIA TECNOLOGIE 22 Ottobre 2020 redazione milano

primo piano 624

L'evento sulla tv del futuro **HDFI Innovation Day 2020** si svolgerà in modalità "virtuale" venerdì 6 novembre e sarà diffuso in **diretta streaming**. E' quanto ha deciso il Comitato di Presidenza dell'associazione HD Forum Italia (HDFI), che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni, alla luce delle ultime disposizioni sull'emergenza coronavirus.

"In considerazione della delicata situazione sanitaria e delle norme recentemente adottate dall'esecutivo", ha spiegato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI, "abbiamo deciso di realizzare quest'anno un'edizione tutta virtuale, pur di non rimandare al prossimo anno lo svolgimento della manifestazione, al fine di consentire ai relatori nazionali ed internazionali e al pubblico di partecipare in totale sicurezza. La formula altamente innovativa, in linea con la mission dell'associazione e con gli obiettivi dell'evento, consentirà un alto grado di interazione tra i partecipanti collegati da remoto".



"Per poter organizzare al meglio questa versione innovativa della nostra manifestazione", ha proseguito il presidente Mari, "abbiamo deciso di posticipare l'appuntamento rispetto alla data precedentemente annunciata: l'HDFI Innovation Day 2020 si svolgerà dunque il 6 novembre. Compatibilmente con l'evolversi della situazione sanitaria, l'associazione auspica di poter tornare ad organizzare un evento in presenza nel corso del 2021".

Tra gli argomenti al centro dell'HDFI Innovation Day 2020, ci saranno il **broadcast via 5G**, la **televisione lineare via internet**, il **Next Generation Audio (NGA)** e l'uso dell'**intelligenza artificiale** nella distribuzione televisiva.

La TV del futuro tra 5G, internet ed Intelligenza Artificiale: HDFI Innovation Day 2020



La TV del futuro tra rete 5G, internet ed intelligenza artificiale con le ultime novità tecnologiche sarà il focus dell'Innovation Day 2020".

Innovation Day 2020

L'evento, organizzato da HD Forum Italia (HDFI), si svolgerà il **6 novembre sulla piattaforma on-line SBI Network**. Panel e dimostrazioni tecnologiche vedranno la partecipazione dei maggiori esperti del settore a livello internazionale.

Il 5G broadcast, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e anche l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Sono questi alcuni dei temi che saranno presentati all'Innovation Day 2020", l'evento dedicato al futuro della televisione che si svolgerà venerdì 23 ottobre a Roma. La manifestazione è organizzata dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. In programma, non solo l'intervento dei maggiori esperti del settore a livello internazionale e di molti manager delle principali aziende del settore, ma anche la dimostrazione delle tecnologie innovative che identificano l'impatto dalla creazione alla distribuzione dei contenuti audiovisivi.



Si tratterà di un "evento ibrido", a cui sarà possibile partecipare di persona presso lo spazio "Officine Farneto" a Roma (via dei Monti della Farnesina, 77), oppure on-line attraverso la piattaforma SBI Network. I partecipanti avranno modo di intervenire e interloquire da remoto con i protagonisti dell'evento e visitare le sale dimostrative virtuali. Lo spazio online dell'"HDFI Innovation Day 2020" rimarrà aperto sulla piattaforma SBI anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza.

"L'Innovation Day è un format di successo che abbiamo sperimentato lo scorso anno e che riproponiamo con entusiasmo sempre con l'obiettivo di promuovere l'innovazione", ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. "Le aziende associate HDFI disporranno così di un contenitore per presentare soluzioni innovative che avranno un ruolo nell'ecosistema della telecomunicazione del domani, mentre i partecipanti troveranno massimo interesse nel scoprire trend e scenari futuri".

"Le tecnologie innovative che saranno al centro di questo evento traggono orizzonti temporali che si consolideranno ulteriormente entro i prossimi cinque anni", ha sottolineato Marco Pellegrinato, vice-presidente di HDFI, "aprendo così la fase di avvio di servizi commerciali della cosiddetta 'Tv 4.0': l'integrazione delle piattaforme distributive dei contenuti e del media, le reti cellulari di 5a generazione inclusive di servizi di broadcasting televisivo per il mobile, il tutto corroborato dalla presenza dell'intelligenza artificiale che muterà in meglio il linguaggio di interazione tra uomo e macchina. Insomma, un crogiolo di idee innovative a cui l'esperto ed appassionato della materia non potrà mancare".

HD Forum Italia

HD Forum Italia è un'associazione senza scopo di lucro nata nel 2006 per promuovere, sostenere e diffondere l'uso di contenuti audiovisivi e multimediali, prodotti e tecnologie in Alta Definizione, Ultra Alta Definizione, 3D e altre soluzioni audiovisive evolute. Riunisce 25 organizzazioni e aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni: Dolby, El Towers, Eurofins, Eutelsat, Fastweb, Fincons Group, Fondazione Ugo Bordoni, Fraunhofer IIS, Vesit, Kineton, LG Electronics, Lutech, MainStreaming, Mediaset, NagraVision, Panasonic, Persidera, Rai, Samsung, Sisvel Technology, Sky, Sony, TIM, Tivù, TP Vision. Lo scopo dell'associazione è di creare un centro catalizzatore di esperienze e interessi, che risponda all'esigenza di affrontare adeguatamente uno scenario evolutivo inedito. Ulteriori informazioni: www.hdforumitalia.it

HDFI Innovation Day 2020, un'edizione tutta virtuale

A cura della Redazione, 26 Ottobre 2020

Venerdì 6 novembre, in diretta streaming, si terrà **HDFI Innovation Day 2020**.

In seguito alle nuove disposizioni sanitarie, quest'anno **HDFI Innovation Day 2020**, si svolgerà in modalità interamente virtuale. "La formula altamente innovativa – sottolinea **Benito Manlio Mari**, presidente di HDFI – è in linea con la mission dell'associazione e con gli obiettivi dell'evento, consentirà un alto grado di interazione tra i partecipanti collegati da remoto".

Gli argomenti principali dell'**HDFI Innovation Day 2020** saranno il broadcast via 5G, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva.

Per leggere l'articolo completo [clicca qui](#).



HDFI Innovation day 2020

27 OTTOBRE 2020

HDFI Innovation Day 2020

5G broadcast, televisione lineare via internet, Next Generation Audio (NGA) e anche uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva: sono questi alcuni dei temi che saranno presentati all'"HDFI Innovation Day 2020", l'evento dedicato al futuro della televisione.

L'evento sulla tv del futuro HDFI Innovation Day 2020, inizialmente previsto per il 23 ottobre, si svolgerà in modalità "virtuale" venerdì 6 novembre e sarà diffuso in diretta streaming.

La manifestazione è organizzata dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni.

Il programma dettagliato della manifestazione sarà disponibile, insieme alle indicazioni per accedere alla diretta, sul sito dell'associazione, www.hdforumitalia.it

Venerdì 6 novembre si terrà HDFI – Innovation Day 2020

🔊 Audio, Design, Fiere & eventi, IT & Networks, Newsletter Top, Rassegna stampa, Video 🕒 30/10 🖨️ PRINT ✉️ EMAIL A- A+

CONDIVIDI [Mi piace 4](#) [Condividi 4](#) [Tweet](#) [Share](#) [Condividi](#)

Venerdì 6 novembre 2020, dalle ore 10.30 alle 17.00, si terrà l'evento digitale **HDFI – Innovation Day 2020** organizzato da **Associazione HD Forum Italia**, in collaborazione con **Pentastudio**.

L'evento, organizzato da **HDFI**, si svolgerà sulla piattaforma on-line SBI Network. Panel e dimostrazioni tecnologiche vedranno la partecipazione dei maggiori esperti del settore a livello internazionale.



Il **5G broadcast**, la **televisione lineare via internet**, il **Next Generation Audio (NGA)** e anche l'uso dell'**intelligenza artificiale** nella distribuzione televisiva. Sono questi alcuni dei temi che saranno presentati all'**HDFI Innovation Day 2020**.

La manifestazione è organizzata dall'associazione **HD Forum Italia (HDFI)**, l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. In programma, non solo l'intervento dei maggiori esperti del settore a livello internazionale e di molti manager delle principali aziende del settore, ma anche la dimostrazione delle tecnologie innovative che identificano l'impatto dalla creazione alla distribuzione dei contenuti audiovisivi.

Programma della giornata:

- **10:30 – Apertura lavori**

HD Forum Italia, Overview delle attività dell'Associazione – **Benito M. Mari**, HD Forum Italia

Keynote Speech "La visione strategica del segmento media nei prossimi 10 anni" – **Antonio Arcidiacono**, EBU

Saluto – **Antonello Giacomelli**, AGCOM

- “La prospettiva dell’utente finale: le conseguenze del cord-cutting” – **Marcello Berengo Gardin**, Sky
- “Intelligenza Artificiale e Machine Learning nei Media: applicazione e futuro” – **Lorenzo Zanni**, IABM
- “Prossimamente su tutti gli schermi, l’era della Total Audience” – **Alberto Bruno**, Mediaset
- “Rete Unica: internet, dati, televisione?” – **Umberto De Julio**, ANFoV
- “5G: i piani per lo sviluppo delle applicazioni e dei servizi in Italia” – **Donatella Proto**, Ministero Sviluppo Economico
- “5G Broadcasting: la visione degli operatori televisivi” – **Stefano Ciccotti**, RAI
- “Da qui allo switch-off e oltre: day after” – **Franco Siddi e Bianca Papini**, Confindustria RTV

13:00 Fine sessione del mattino – 14:30 Ripresa dei lavori

- “Eutelsat KONNECT, il satellite per il nuovo mondo connesso” – **Ilaria Agostini**, Eutelsat
- “Le tecnologie IP e Cloud per il broadcasting: opportunità e sfide” – **Alessandro Pirovano**, Lutech
- “Il futuro dello streaming è intelligente” – **Antonio G. Corrado**, MainStreaming, **Fabrizio Capobianco**, Minerva Networks, e **Alex Braga**, A-LIVE
- “UHD Book: “day after tomorrow” – **Marco Pellegrinato**, HD Forum Italia, e **Gino Alberico**, HD Forum Italia
- “Nuovo percorso per l’UHBook Collection” – **Philippe Tripodi**, MainStreaming, e **Bruno Mercuri**, Associazione Aniba

Consegna dei premi HDFI Innovation Day 2020

- **17:00 conclusione lavori**

Per registrarsi all’evento è possibile collegarsi a questa [pagina](#).

Info: [Pentastudio](#) – [HD Forum Italia](#)

Tv. Covid-19: come cambia la tv con pandemia e lockdown. Esperti a confronto in streaming il 6/11 ad HDFI Innovation Day 2020. Partecipazione aperta a tutti

By **Redazione** - 2 Novembre 2020

HDFI • INNOVATION DAY 2020

Organizzato da HD Forum Italia (HDFI), l'incontro (di cui NL e [Consultmedia](#) sono media partner) si svolgerà il 6/11 in diretta streaming

Al centro dell'evento, le nuove strategie e le ultime tecnologie nel settore della televisione e delle tlc

Cambia la tv ai tempi della pandemia. L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo importanti ripercussioni anche sullo sviluppo del mercato televisivo e sulle tecnologie di telecomunicazione.



HDFI Innovation Day 2020 il 6/11 in streaming

Sarà questo uno dei temi al centro dell'“HDFI Innovation Day 2020”, l'evento organizzato dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. *“A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono”*, ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI.



Incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie

“Tutto questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro”. Proprio a causa delle disposizioni governative sul Covid-19, questo evento si svolgerà in modalità “digitale” e sarà trasmesso in diretta streaming venerdì prossimo 6/11 (ore 10:30-17) sulla piattaforma online SBI Network.

I temi

Il programma dell'“HDFI Innovation Day 2020”, sul tema “La Tv corre in un vortice di innovazione”, affronterà varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva.

Apertura by Agcom

L'evento sarà aperto da un saluto del commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Antonello Giacomelli. Interverranno i più importanti esperti italiani ed internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordoni. “Sarà un'agenda molto ricca, in uno scenario altrettanto vasto, complesso e in rapida evoluzione”, sottolinea il presidente Mari.

La nuova normalità

“Istituzioni nazionali e internazionali, broadcaster e imprese specializzate avranno modo di riflettere sulle accelerazioni che questo scenario ci sta portando a vivere e che rappresenta ormai una 'nuova normalità'. L'arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti 'on demand', soprattutto sui dispositivi mobili, con affidabilità e qualità, innalzando l'esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione”.

Ultra HD Book 2.0

Nell'ambito dell'“HDFI Innovation Day 2020” verrà anche presentato il volume “Ultra HD Book 2.0”, la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano. Si tratta del diciannovesimo volume di una collezione nata nel lontano 2004 e curata dall'associazione HDFI sin dal 2006. Questo nuovo volume intende guardare con lungimiranza alla “Tv 4.0” per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30.

Innovation Day Award

A conclusione dell'evento, saranno anche assegnati alcuni premi “Innovation Day Award”, dedicati all'innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione. La partecipazione all'evento è libera e gratuita, [previa registrazione online qui](#). Tutti i partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza. (E.L. per NL)

Tecnologia

Covid-19: Come cambia la TV in tempi di pandemia e lockdown

Leonardo Playblog.it 03/11/2020 63



Cambia la tv ai tempi della pandemia. L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo importanti ripercussioni anche sullo sviluppo del mercato televisivo e sulle tecnologie di telecomunicazione.

Sarà questo uno dei temi al centro dell'“HDFI Innovation Day 2020”, l'evento organizzato dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni.

“A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono”, ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI.

“Tutto questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro”.

Proprio a causa delle disposizioni governative sul Covid-19, questo evento si svolgerà in modalità “digitale” e sarà trasmesso in diretta streaming venerdì prossimo 6 novembre (ore 10:30-17) sulla piattaforma online SBI Network.

Il programma dell’“HDFI Innovation Day 2020”, sul tema “La Tv corre in un vortice di innovazione”, affronterà varie tematiche:

dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all’uso dell’intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva.

L’evento sarà aperto da un saluto del commissario dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Antonello Giacomelli.

Interverranno i più importanti esperti italiani ed internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordoni.

“Sarà un’agenda molto ricca, in uno scenario altrettanto vasto, complesso e in rapida evoluzione”, sottolinea il presidente Mari.

“Istituzioni nazionali e internazionali, broadcaster e imprese specializzate avranno modo di riflettere sulle accelerazioni che questo scenario ci sta portando a vivere e che rappresenta ormai una ‘nuova normalità’.

L’arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti ‘on demand’, soprattutto sui dispositivi mobili, con affidabilità e qualità, innalzando l’esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione”.

Nell’ambito dell’“HDFI Innovation Day 2020” verrà anche presentato il volume “Ultra HD Book 2.0”, la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano.

Si tratta del diciannovesimo volume di una collezione nata nel lontano 2004 e curata dall’associazione HDFI sin dal 2006.

Questo nuovo volume intende guardare con lungimiranza alla “Tv 4.0” per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30.

A conclusione dell'evento, saranno anche assegnati alcuni premi "Innovation Day Award", dedicati all'innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione.

La partecipazione all'evento è libera e gratuita, previa registrazione online qui:

www.hdforumitalia.it/innovation/.

Tutti i partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza. Sponsor tecnologici dell'evento sono Eutelsat, Lutech e MainStreaming.



HDFI Innovation Day 2020: la TV tra 5G broadcast, streaming e pandemia

La televisione e le evoluzioni che la riguardano saranno al centro dell'**HDFI Innovation Day 2020**, l'evento organizzato dall'**HD Forum Italia (HDFI)**, l'organismo che riunisce venticinque aziende del settore audiovisivo e delle telecomunicazioni, per venerdì 6 novembre.

HDFI Innovation Day 2020: La Tv corre in un vortice di innovazione

Il tema dell'**HDFI Innovation Day 2020** è "**La Tv corre in un vortice di innovazione**" e tra i tanti temi trattati non sarebbe potuta mancare la **pandemia di coronavirus**.

L'emergenza globale sta avendo infatti ripercussioni su ogni aspetto della vita di milioni di cittadini e tra i settori in mutamento c'è anche quello televisivo, costretto a ripensare alcuni schemi e strategie per via dei **lockdown** e delle stringenti regole che delimitano i contatti sociali tra le persone.

Particolarmente interessanti si annunciano poi le tematiche più prettamente tecniche trattate dall'**HDFI Innovation Day 2020**. L'evento sarà aperto dal saluto del commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, **Antonello Giacomelli**, per poi passare ai contenuti tematici che riguarderanno il futuro della TV.

La TV del futuro tra 5G broadcast, intelligenza artificiale, audio di nuova generazione e nuove tecnologie di streaming

Si farà infatti il punto sul **5G broadcast**, ovvero la televisione trasmessa tramite le reti mobili 5G. Sarà dato spazio alle ultime novità sulla televisione lineare via internet e via satellite, al **Next Generation Audio (NGA)**, all'**intelligenza artificiale** usata per la distribuzione televisiva e alle nuove tecnologie di **streaming**, soluzione sempre più centrale nell'ambito della diffusione di contenuti audiovisivi.

L'evento sarà arricchito dalla presenza di esperti italiani ed internazionali, tra i quali ci saranno i rappresentanti dell'European Broadcasting Union (EBU), dell'International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), di **Confindustria Radio TV** e della **Fondazione Ugo Bordonì**.

La presentazione del volume Ultra HD Book 2.0

Durante l'HD Forum Innovation Day 2020 sarà presentato infine il volume "**Ultra HD Book 2.0**", la nuova pubblicazione contenente i requisiti di base per i ricevitori TV del mercato italiano.

L'evento si svolgerà in modalità esclusivamente digitale per via delle restrizioni finalizzate al contenimento della pandemia e sarà trasmesso in **diretta streaming** venerdì 6 novembre dalle 10.30 sulla piattaforma online **SBI Network**.

L'accesso è libero e gratuito. Per partecipare servirà una **registrazione online** sul sito dell'**HD Forum Italia**.



ESPERTI A CONFRONTO IL 6/11 ALL'EVENTO "HDFI INNOVATION DAY 2020"

Organizzato da HD Forum Italia (HDFI), l'incontro si svolgerà in diretta streaming

Al centro, le nuove strategie e le ultime tecnologie nel settore della televisione e delle tlc

Cambia la tv ai tempi della pandemia. L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo importanti ripercussioni anche sullo sviluppo del mercato televisivo e sulle tecnologie di telecomunicazione. Sarà questo uno dei temi al centro dell'"HDFI Innovation Day 2020", l'evento organizzato dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. "A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono", ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. "Tutto questo ha determinato un'incredibile

accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro". Proprio a causa delle disposizioni governative sul Covid-19, questo evento si svolgerà in modalità "digitale" e sarà trasmesso in diretta streaming venerdì prossimo 6 novembre (ore 10:30-17) sulla piattaforma online SBI Network.

Il programma dell'"HDFI Innovation Day 2020", sul tema "La Tv corre in un vortice di innovazione", affronterà varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. L'evento sarà aperto da un saluto del commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Antonello Giacomelli. Interverranno i più importanti esperti italiani ed internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordoni. "Sarà un'agenda molto ricca, in uno scenario altrettanto vasto, complesso e in rapida evoluzione", sottolinea il presidente Mari. "Istituzioni nazionali e internazionali, broadcaster e imprese specializzate avranno modo di riflettere sulle accelerazioni che questo scenario ci sta portando a vivere e che rappresenta ormai una 'nuova normalità'. L'arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti 'on demand', soprattutto sui dispositivi mobili, con affidabilità e qualità, innalzando l'esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione".

Nell'ambito dell'"HDFI Innovation Day 2020" verrà anche presentato il volume "Ultra HD Book 2.0", la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano. Si tratta del diciannovesimo volume di una collezione nata nel lontano 2004 e curata dall'associazione HDFI sin dal 2006. Questo nuovo volume intende guardare con lungimiranza alla "Tv 4.0" per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30. A conclusione dell'evento, saranno anche assegnati alcuni premi "Innovation Day Award", dedicati all'innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione. La partecipazione all'evento è libera e gratuita, previa registrazione online qui: www.hdforumitalia.it/innovation/. Tutti i partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza. Sponsor tecnologici dell'evento sono Eutelsat, Lutech e MainStreaming.

La TV del futuro tra 5G, internet ed Intelligenza Artificiale: HDFI Innovation Day 2020

Scritto da: **Redazione** 3 Novembre 2020



La TV del futuro tra rete 5G, internet ed intelligenza artificiale con le ultime novità tecnologiche sarà il focus dell' "Innovation Day 2020".

Innovation Day 2020

L'evento, organizzato da **HD Forum Italia** (HDFI), si svolgerà il **6 novembre sulla piattaforma on-line SBI Network**. Panel e dimostrazioni tecnologiche vedranno la partecipazione dei maggiori esperti del settore a livello internazionale.

Il 5G broadcast, la televisione lineare via internet, il Next Generation Audio (NGA) e anche l'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Sono questi alcuni dei temi che saranno presentati all' "HDFI Innovation Day 2020", l'evento dedicato al futuro della televisione che si svolgerà venerdì 6 novembre. La manifestazione è organizzata dall'associazione **HD Forum Italia** (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce ventiquattro aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. In programma, non solo l'intervento dei maggiori esperti del settore a livello internazionale e di molti manager delle principali aziende del settore, ma anche la dimostrazione delle tecnologie innovative che identificano l'impatto dalla creazione alla distribuzione dei contenuti audiovisivi.



Si tratterà di un evento on-line sulla piattaforma SBI Network. I partecipanti avranno modo di intervenire e interloquire da remoto con i protagonisti dell'evento e visitare le sale dimostrative virtuali. Lo spazio online dell'“HDFI Innovation Day 2020” rimarrà aperto sulla piattaforma SBI anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza.

“L’Innovation Day è un format di successo che abbiamo sperimentato lo scorso anno e che riproponiamo con entusiasmo sempre con l’obiettivo di promuovere l’innovazione”, ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. “Le aziende associate HDFI disporranno così di un contenitore per presentare soluzioni innovative che avranno un ruolo nell’ecosistema della telecomunicazione del domani, mentre i partecipanti troveranno massimo interesse nel scoprire trend e scenari futuri”.

“Le tecnologie innovative che saranno al centro di questo evento traggono orizzonti temporali che si consolideranno ulteriormente entro i prossimi cinque anni”, ha sottolineato Marco Pellegrinato, vice-presidente di HDFI, “aprendo così la fase di avvio di servizi commerciali della cosiddetta ‘Tv 4.0’: l’integrazione delle piattaforme distributive dei contenuti e dei media, le reti cellulari di 5a generazione inclusive di servizi di broadcasting televisivo per il mobile, il tutto corroborato dalla presenza dell’intelligenza artificiale che muterà in meglio il linguaggio di interazione tra uomo e macchina. Insomma, un crogiolo di idee innovative a cui l’esperto ed appassionato della materia non potrà mancare”.

HD Forum Italia

HD Forum Italia è un'associazione senza scopo di lucro nata nel 2006 per promuovere, sostenere e diffondere l'uso di contenuti audiovisivi e multimediali, prodotti e tecnologie in Alta Definizione, Ultra Alta Definizione, 3D e altre soluzioni audiovisive evolute. Riunisce 25 organizzazioni e aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni: Dolby, El Towers, Eurofins, Eutelsat, Fastweb, Fincons Group, Fondazione Ugo Bordoni, Fraunhofer IIS, Vesit, Kineton, LG Electronics, Lutech, MainStreaming, Mediaset, Nagravision, Panasonic, Persidera, Rai, Samsung, Sisvel Technology, Sky, Sony, TIM, Tivù, TP Vision. Lo scopo dell'associazione è di creare un centro catalizzatore di esperienze e interessi, che risponda all'esigenza di affrontare adeguatamente uno scenario evolutivo inedito. Ulteriori informazioni: www.hdforumitalia.it



📅 03/11/2020 📍 Eventi

ESPERTI A CONFRONTO IL 6/11 ALL'EVENTO "HDFI INNOVATION DAY 2020"

Cambia la tv ai tempi della pandemia. L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo importanti ripercussioni anche sullo sviluppo del mercato televisivo e sulle tecnologie di telecomunicazione. Sarà questo uno dei temi al centro dell'"HDFI Innovation Day 2020", l'evento organizzato dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. "A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono", ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. "Tutto questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo

rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro”.

Proprio a causa delle disposizioni governative sul Covid-19, questo evento si svolgerà in modalità “digitale” e sarà trasmesso in diretta streaming venerdì prossimo 6 novembre (ore 10:30-17) sulla piattaforma online SBI Network.

Il programma dell’“HDFI Innovation Day 2020”, sul tema “La Tv corre in un vortice di innovazione”, affronterà varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all’uso dell’intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. L’evento sarà aperto da un saluto del commissario dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Antonello Giacomelli. Interverranno i più importanti esperti italiani ed internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordoni.

Nell’ambito dell’“HDFI Innovation Day 2020” verrà anche presentato il volume “Ultra HD Book 2.0”, la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano. Si tratta del diciannovesimo volume di una collezione nata nel lontano 2004 e curata

dall’associazione HDFI sin dal 2006. Questo nuovo volume intende guardare con lungimiranza alla “Tv 4.0” per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30.

A conclusione dell’evento, saranno anche assegnati alcuni premi “Innovation Day Award”, dedicati all’innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione. La partecipazione all’evento è libera e gratuita, previa registrazione online qui: www.hdforumitalia.it/innovation/.

Tutti i partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza. Sponsor tecnologici dell'evento sono Eutelsat, Lutech e MainStreaming.

Il Sole 24 Ore Mercoledì 4 Novembre 2020

Informazione promozionale

Speciale HD Forum Italia Innovation Day 2020



L'evento si svolgerà in diretta streaming sulla piattaforma SBI Network di Pentastudio, consentendo a tutti i partecipanti di svolgere attività di matchmaking B2B.
REGISTRATI : www.hdforumitalia.it

IL PROGRAMMA

<p>SESSIONE MATTUTINA</p> <p>10:30 Apertura lavori</p> <ul style="list-style-type: none"> • HD Forum Italia, Overview delle attività dell'Associazione Berito M. Mari, HD Forum Italia <p>Keynote Speech</p> <ul style="list-style-type: none"> • La visione strategica del segmento media nei prossimi 10 anni Antonio Ariciolacano, EBU • Saluto Antonio Giacometti, AGCOM <p>Panels</p> <ul style="list-style-type: none"> • La prospettiva dell'utente finale: le conseguenze del cord-cutting Marcello Beringo Gardin, Sky • Intelligenza Artificiale e Machine Learning nei Media: applicazione e futuro Enrico Zanni, IABM • Prossimamente su tutti gli schermi l'era della Total Audience Alberto Bruno, Mediaset • Rete Unica: internet, dati, televisione? Umberto De Julo, ANSV • 5G: i piani per lo sviluppo delle applicazioni e dei servizi in Italia Luca Rea, Fondazione Ugo Bordoni 	<p>SESSIONE POMERIDIANA</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5G Broadcasting: la visione degli operatori televisivi Stefano Ciccotti, RAI • Da qui allo switch-off e oltre: day after il broadcasting: opportunità e sfide Franco Sisti, Confindustria RTV Bianca Papini, Confindustria RTV • Eutelsat KONNECT, il satellite per il nuovo mondo connesso Ilaria Agostini, Eutelsat • Le tecnologie IP e Cloud per il broadcasting: opportunità e sfide Alessandro Pinovaro, Lutech • Il futuro dello streaming è intelligente Antonio C. Conrado, MainStreaming Fabrizio Capozzi, Minerva Networks Alex Braga, A-LIVE • UHD Book: "day after tomorrow" Marco Pellegrinato, HD Forum Italia Gino Alberici, HD Forum Italia • Nuovo percorso per l'UHD Book Collection Philippe Tippodi, MainStreaming Bruno Mercuri, Associazione Aniba <p>Consegna dei premi HD Forum Italia Innovation Day 2020</p> <p>17:00 conclusione lavori</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La TV corre in un vortice di innovazione



Benito Mario Mari
Presidente
HD Forum Italia

Viviamo una fase di profonde trasformazioni e di grandi sfide per il nostro Paese: passaggi tecnologici complessi quali la diffusione della banda larga, l'avvio del 5G, il futuro rilascio delle frequenze ex banda 700 e il conseguente abbandono del "vecchio" DVB-T per passare al T2, determineranno mutamenti dello scenario competitivo per le imprese.

Temi come il ruolo dei grandi player globali, la loro crescente capacità di usare Big Data e Artificial Intelligence per ampliare la presenza sui mercati, l'ingresso degli OTT nel sistema audiovisivo, rappresentano trasformazioni e, talvolta, crisi dei modelli consolidati. Proprio in questo contesto la TV corre in un vortice di innovazione alla ricerca della propria nuova identità.

Il settore televisivo è stato spinto ad allestire studi di ripresa digitali, dove persino il conduttore può apparire in modalità virtuale e moderare da remoto i suoi ospiti, a loro volta nelle proprie residenze. A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono. Tutto questo ha determinato una incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che ci saremo immaginati poter vivere in un progressivo crescendo, ma che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro. Spesso la riflessione che ognuno si pone rispetto al proprio settore di interesse è se questa condizione sarà la nuova normalità. Per questo, come HD Forum Italia, abbiamo ritenuto utile attraverso il nostro *Innovation Day* proporre degli spunti su quello che sta avvenendo nel comparto delle telecomunicazioni dal punto di vista delle tecnologie, sia nel campo della produzione che in quello della fruizione dei contenuti.

Il segmento della produzione dei contenuti audiovisivi, infatti, tende a spostare gli investimenti da un'ottica CAPEX (acquisto dei beni) ad una prospettiva prevalentemente OPEX (acquisto di servizi). Potremo dire, utilizzando espressioni in gergo tecnico: meno strumenti *on-premises*, più strumenti *on cloud*, nella logica di poter contare sempre di più su capacità di elaborazione e immagazzinamento dei contenuti accessibili da remoto e sul modello di servizio *pay per use*. Dalle più recenti ricerche di settore emerge una chiara accelerazione degli impegni di investimento proprio sulla *virtualizzazione*. Anche il marketing televisivo si reinventa, cercando nuovi modi di raggiungere gli utenti, metodi inediti di fidelizzazione, approcci avanzati per studiare l'audience basati anche su tecniche di profilazione che utilizzano l'intelligenza artificiale che, in un tempo spinto da evidenti accelerazioni, ci porterà a personalizzate sempre di più l'esperienza visiva dell'utente. Tutto questo si coniuga anche attraverso le tecnologie di distribuzione del segnale audiovisivo su molteplici piattaforme: terrestre, satellitare, banda ultralarga, rete mobile e multiplay device, lo smart TV, il PC, il tablet e lo smart phone. Recente e con prospettive dirompenti, la tecnologia 5G, potenzialmente in grado di supportare servizi Internet, comunicazioni interpersonali, videoconferenze, eventi di realtà aumentata e di realtà virtuale e la distribuzione televisiva in ultra alta definizione.

L'arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti on demand, soprattutto sui dispositivi mobili, senza compromessi di affidabilità e di qualità, imitando l'esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione.

L'Associazione HD Forum Italia (HDFI), con i suoi 25 associati, è dal 2006 un osservatorio privilegiato e un motore di questa innovazione, dandone conto nei suoi appuntamenti annuali e con le sue pubblicazioni, tra le quali l'*Ultra HD Book 2.0* è l'ultimo atto.

Innovation Day 2020 rappresenterà un momento di sintesi e di dibattito utili a fare il punto e a riflettere sui passi che tutta la filiera si troverà a valutare nel vortice che stiamo vivendo.

I PARTNER DI HD FORUM ITALIA INNOVATION DAY 2020

EUTELSAT

EUTELSAT KONNECT, IL SATELLITE PER IL NUOVO MONDO CONNESSO

In una realtà in cui Internet veloce e affidabile diventa sempre più indispensabile, il satellite ci conferma una soluzione chiave per l'innovazione. KONNECT è un satellite Eutelsat progettato per migliorare i servizi a banda larga in Europa e Africa integrando le risorse terrestri. Lanciato a inizio 2020, KONNECT entrerà in servizio nelle prossime settimane per estendere l'accesso a Internet ad alta velocità nelle aree in digital divide o non servite dalle infrastrutture terrestri: un prezioso alleato per le sfide del next normal.

LUTECH

LA MIGLIORE ESPERIENZA DI SERVIZIO PER I VOSTRI CLIENTI

Lutech è un system integrator che rappresenta un unicum nel panorama ICT italiano in quanto unisce competenze tipiche del mondo ICT con un portfolio dedicato al settore Media. Lutech Diem, società del gruppo specializzata in sistemi di comunicazione satellitari e soluzioni di digital broadcasting, supporta il settore nel percorso di trasformazione digitale verso l'adozione di nuovi modelli di infotainment, realizza infrastrutture innovative e flessibili per minimizzare il time to market, abilita l'automazione dei processi e la creazione di esperienze utente uniche.

MAINSTREAMING

IL FUTURO DELLO STREAMING È INTELLIGENTE

MainStreaming® consente a broadcaster, media e gaming company di trasmettere in video streaming contenuti live e on-demand a livello globale, con la migliore esperienza utente. MainStreaming® grazie alla soluzione MDP (Intelligent Media Delivery Platform), affronta le sfide attuali dello streaming, consentendo ai propri clienti di avere pieno controllo e trasparenza sull'intero processo di trasmissione del video all'utente finale. MainStreaming® integra tutte le fasi operative, dall'ingest all'encoding, dal management alla distribuzione.

Una nuova perla nella 'Collection' di HD Forum Italia

Ultra HD Book 2.0

Il 6 novembre prossimo, in occasione dell'Innovation Day, il consueto Convegno Annuale dell'Associazione, per la prima volta virtuale, verrà presentato "Ultra HD Book 2.0", la nuova pubblicazione dei requisiti di base per i ricevitori TV del mercato italiano.

Dalle 18 precedenti pubblicazioni che fanno parte di questa longeva Collection a partire dal primo D-Book del lontano 2004, questa di Ultra HD Book 2.0 è sicuramente quella che guarda con più lungimiranza alla TV 4.0 e punta con grande ambizione a delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020/2030.

Una TV olisticamente multipiattaforma.

Questo Volume 2 di Ultra HD Book intende rappresentare più una anticipazione di frontiera degli sviluppi evolutivi della TV, piuttosto che una pubblicazione prescrittiva sulle nuove tecnologie da incorporare in un Bollino corrente, come è di consuete. La vera natura dell'attuale pubblicazione, infatti, si esplicita efficacemente nella premessa al Volume in cui, non a caso, vengono dettati i tempi e i modi di attuazione di quei requisiti tecnici che andranno a definire la nuova televisione dopo il passaggio al DTT di 2ª generazione, ovvero dopo il 2023. Ecco perché tra i contenuti del Volume troviamo temi cruciali, come la TV via internet (DVB-I), il Target Advertisement, l'FTB&TV 2.0.3 e molto altro ancora.

Un tema di particolare interesse e di grande attualità che abbiamo voluto affrontare nella nuova edizione dell'Ultra HD Book è quello dell'ecosostenibilità del comparto del broadcasting, che si troverà a rivedere i propri sistemi trasmissivi e il relativo impatto ambientale sulla progressiva riduzione dello spettro radioelettrico disponibile. Su questo tema, il volume al riguardo traccia per la prima volta linee guida a use case nel documento allegato dal nome emblematico: "Dynamic Forum Switching".

Buona lettura!

Per informazioni Pentastudio Tel. +39 0444 543133 hdforumitalia.it



La TV corre in un vortice di innovazione



Benito Manlio Mari
Presidente
HD Forum Italia

Viviamo una fase di profonde trasformazioni e di grandi sfide per il nostro Paese: passaggi tecnologici complessi quali la diffusione della banda larga, l'avvio del 5G, il futuro rilascio delle frequenze ex banda 700 e il conseguente abbandono del 'vecchio' DVB-T per passare al T2, determineranno mutamenti dello scenario competitivo per le imprese.

Temi come il ruolo dei grandi player globali, la loro crescente capacità di usare *Big Data* e *Artificial Intelligence* per ampliare la presenza sui mercati, l'ingresso degli OTT nel sistema

audiovisivo, rappresentano trasformazioni e, talvolta, crisi dei modelli consolidati. Proprio in questo contesto la TV corre in un vortice di innovazione alla ricerca della propria nuova identità.

Il settore televisivo è stato spinto ad allestire studi di ripresa digitali, dove persino il conduttore può apparire in modalità virtuale e moderare

I PARTNER DI HDFI INNOVATION DAY 2020



EUTELSAT KONNECT, IL SATELLITE PER IL NUOVO MONDO CONNESSO

In una realtà in cui Internet veloce e affidabile diventa sempre più indispensabile, il satellite si conferma una soluzione chiave per l'Innovazione. KONNECT è un satellite Eutelsat progettato per migliorare i servizi a banda larga in Europa e Africa integrando le risorse terrestri. Lanciato a inizio 2020, KONNECT entrerà in servizio nelle prossime settimane per estendere l'accesso a Internet ad alta velocità nelle aree in digital divide o non servite dalle infrastrutture terrestri: un prezioso alleato per le sfide del next normal.

da remoto i suoi ospiti, a loro volta nelle proprie residenze. A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono. Tutto questo ha determinato una incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che ci saremmo immaginati poter vivere in un progressivo crescendo, ma che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro. Spesso la riflessione che ognuno si pone rispetto al proprio settore di interesse è se questa condizione sarà la nuova normalità. Per questo, come HD Forum Italia, abbiamo ritenuto utile attraverso il nostro *Innovation Day* proporre degli spunti su quello che sta avvenendo nel comparto delle telecomunicazioni dal punto di vista delle tecnologie, sia nel campo della produzione che in quello della fruizione dei contenuti.

Il segmento della produzione dei contenuti audiovisivi, infatti, tende a spostare gli investimenti da un'ottica CAPEX (acquisto dei beni) ad una prospettiva prevalentemente OPEX (acquisto di servizi). Potremo dire, utilizzando espressioni in gergo tecnico: meno strumenti *on premises*, più strumenti *on cloud*, nella logica di poter contare sempre di più su capacità di elaborazione e immagazzinamento dei contenuti accessibili da remoto e sul modello di servizio *pay per use*. Dalle più recenti ricerche di settore emerge una chiara accelerazione degli impegni di investimento proprio sulla *virtualizzazione*. Anche il marketing televisivo si reinventa, cercando nuovi modi di raggiungere gli utenti, metodi inediti di fidelizzazione, approcci avanzati per studiare l'audience basati anche su tecniche di profilazione che utilizzano l'intelligenza artificiale che, in un tempo spinto da evidenti accelerazioni, ci porterà a personalizzare sempre di più l'esperienza visiva dell'utente. Tutto questo si coniuga anche attraverso le tecnologie di distribuzione del segnale audiovisivo su molteplici piattaforme: terrestre, satellite, banda ultralarga, rete mobile e molteplici device: lo smart TV, il PC, il tablet e lo smart phone. Recente e con prospettive dirompenti, la tecnologia 5G, potenzialmente in grado di supportare servizi Internet, comunicazioni interpersonali, videoconferenze, eventi di realtà aumentata e di realtà virtuale e la distribuzione televisiva in ultra alta definizione.

L'arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti on demand, soprattutto sui dispositivi mobili, senza compromessi di affidabilità e di qualità, innalzando l'esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione.

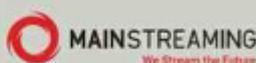
L'Associazione HD Forum Italia (HDFT), con i suoi 25 associati, è dal 2006 un osservatorio privilegiato e un motore di questa innovazione, dandone conto nei suoi appuntamenti annuali e con le sue pubblicazioni, tra le quali l'*Ultra HD Book 2.0* è l'ultimo nato.

Innovation Day 2020 rappresenterà un momento di sintesi e di dibattito utili a fare il punto e a riflettere sui passi che tutta la filiera si troverà a valutare nel vortice che stiamo vivendo.



LA MIGLIORE ESPERIENZA DI SERVIZIO PER I VOSTRI CLIENTI

Lutech è un system integrator che rappresenta un unicum nel panorama ICT italiano in quanto unisce competenze tipiche del mondo ICT con un portfolio dedicato al settore Media. Lutech Diem, società del gruppo specializzata in sistemi di comunicazione satellitari e soluzioni di digital broadcasting, supporta il settore nel percorso di trasformazione digitale verso l'adozione di nuovi modelli di infotainment, realizza infrastrutture innovative e flessibili per minimizzare il time to market, abilita l'automazione dei processi e la creazione di esperienze utente uniche.



IL FUTURO DELLO STREAMING È INTELLIGENTE

MainStreaming® consente a broadcaster, media e gaming company di trasmettere in video streaming contenuti live e on-demand a livello globale, con la migliore esperienza utente. MainStreaming® grazie alla soluzione IMDP (Intelligent Media Delivery Platform), affronta le sfide attuali dello streaming, consentendo ai propri clienti di avere pieno controllo e trasparenza sull'intero processo di trasmissione del video all'utente finale. MainStreaming® integra tutte le fasi operative, dall'ingest all'encoding, dal management alla distribuzione.

 Beyond Definition			
GLI ASSOCIATI www.hdforumitalia.it			

		Per informazioni Pentastudio marketing & comunicazione Tel. +39 0444 543133 hdft@pentastudio.it



L'evento si svolgerà in diretta streaming sulla piattaforma SBI Network di Pentastudio, consentendo a tutti i partecipanti di svolgere attività di matchmaking B2B.

REGISTRATI : www.hdforumitalia.it

IL PROGRAMMA

SESSIONE MATTUTINA

10:30 Apertura lavori

- HD Forum Italia, Overview delle attività dell'Associazione
Benito M. Mari, HD Forum Italia

Keynote Speech

- La visione strategica del segmento media nei prossimi 10 anni
Antonio Arcidiacono, EBU
- Saluto
Antonello Giacomelli, AGCOM

Panel

- La prospettiva dell'utente finale: le conseguenze del cord-cutting
Marcello Berengo Gardin, Sky
- Intelligenza Artificiale o Machine Learning nei Media: applicazione e futuro
Lorenzo Zanni, IABM
- Prossimamente su tutti gli schermi l'era della Total Audience
Alberto Bruno, Mediaset
- Rete Unica: internet, dati, televisione?
Umberto De Julio, ANFov
- 5G: i piani per lo sviluppo delle applicazioni e dei servizi in Italia
Luca Rea, Fondazione Ugo Bordoni

- 5G Broadcasting: la visione degli operatori televisivi
Stefano Ciccozzi, RAI
- Da qui allo switch-off e oltre: day after
- *Franco Sisti, Confindustria RTV*
- *Bianca Papini, Confindustria RTV*

SESSIONE POMERIDIANA

- Eutelsat KONNECT, il satellite per il nuovo mondo connesso
Ilaria Agostini, Eutelsat
 - Le tecnologie IP e Cloud per il broadcasting: opportunità e sfide
Alessandro Pirovano, Lutech
 - Il futuro dello streaming è intelligente
- *Antonio G. Corrado, MainStreaming*
- *Fabrizio Capobianco, Minerva Networks*
- *Alex Braga, A-LIVE*
 - UHD Book: "day after tomorrow"
- *Marco Pellegrinato, HD Forum Italia*
- *Gino Alberico, HD Forum Italia*
 - Nuovo percorso per l'UHBook Collection
- *Philippe Tripodi, MainStreaming*
- *Bruno Mercuri, Associazione Aniba*
- Consegna dei premi
HDFI Innovation Day 2020
17:00 conclusione lavori

Una nuova perla nella 'Collection' di HD Forum Italia



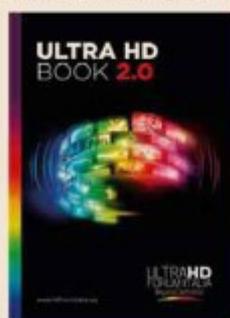
Marco Pellegrinato
Vicepresidente
HD Forum Italia

Il 6 novembre prossimo, in occasione dell'Innovation Day, il consueto Convegno Annuale dell'Associazione, per la prima volta virtuale, verrà presentato "Ultra HD Book 2.0", la nuova pubblicazione dei requisiti di base per i ricevitori TV del mercato italiano. Delle 18 precedenti pubblicazioni che fanno parte di questa longeva Collection a partire dal primo D-Book del lontano 2004, questa di Ultra HD Book 2.0 è sicuramente quella che guarda con più lungimiranza alla TV 4.0 e

punta con grande ambizione a delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020/2030.

Una TV olisticamente multiplatforma.

Questo Volume 2 di UHD Book intende rappresentare più una anticipazione di frontiera degli sviluppi evolutivi della TV, piuttosto che una pubblicazione prescrittiva sulle nuove tecnologie da incorporare in un Bollino corrente, come è di consuetudine. La vera natura dell'attuale pubblicazione, infatti, si esplicita efficacemente nella premessa al Volume in cui, non a caso, vengono definiti i tempi e i modi di attuazione di quei requisiti tecnici che andranno a definire la nuova televisione dopo il passaggio al DTT di 2° generazione, ovvero dopo il 2023. Ecco perché tra i contenuti del Volume troviamo temi cruciali, come la TV via internet (DVB-I), il Target Advertisement, l'HybTV 2.0.3 e molto altro ancora.



Un tema di particolare interesse e di grande attualità che abbiamo voluto affrontare nella nuova edizione dell'Ultra HD Book è quello dell'ecosostenibilità del comparto del broadcasting, che si troverà a rivedere i propri sistemi trasmissivi e il relativo impatto ambientale sulla progressiva riduzione dello spettro radiotelevisivo disponibile. Su questo tema, il volume al riguardo traccia per la prima volta linee guida e use case nel documento allegato dal nome emblematico: "Dynamic Format Switching".

Buona lettura!

ORGANIZZATO DA HD FORUM ITALIA, L'INCONTRO SU STRATEGIE E TECNOLOGIE SARÀ IN DIRETTA STREAMING IL 6 NOVEMBRE

ESPERTI A CONFRONTO SUL FUTURO DELLA TV ALL'HDFI INNOVATION DAY 2020

È in programma venerdì 6 novembre (ore 10.30-17) sulla piattaforma online **SBI Network** "HDFI Innovation Day 2020", l'evento organizzato dall'associazione **HD Forum Italia** (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. «A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono - ha dichiarato **Benito Manlio Mari**, Presidente di HDFI -. Tutto questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro». Il programma della giornata, sul tema "La Tv corre in un vortice di innovazione", affronterà varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. L'evento sarà aperto da un saluto del commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Antonello Giacomelli. Interverranno esperti italiani e internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordoni. Nell'ambito dell'"HDFI Innovation Day 2020" verrà anche presentato il volume "Ultra HD Book 2.0", la nuova pubblicazione sui

requisiti di base per i ricevitori Tv del mercato italiano che intende guardare con lungimiranza alla "Tv 4.0" per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30. A conclusione dell'evento, saranno

anche assegnati alcuni premi "Innovation Day Award", dedicati all'innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione. La partecipazione all'evento è libera e gratuita, previa [registrazione online qui](#). Sponsor tecnologici dell'evento sono Eutelsat, Lutech e MainStreaming.



Covid-19: come accelerano i cambiamenti della Tv in tempi di pandemia e lockdown. Esperti a confronto il 6/11 all'evento "HDFI Innovation Day 2020"

HDFI. INNOVATION DAY 2020

Cambia la Tv ai tempi della pandemia. L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo importanti ripercussioni anche sullo sviluppo del mercato televisivo e sulle tecnologie di telecomunicazione. Sarà questo uno dei temi al centro dell'"HDFI Innovation Day 2020", l'evento organizzato dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. "A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre

più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono", ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. "Tutto questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro". Proprio a causa delle disposizioni governative sul Covid-19, questo evento si svolgerà in modalità "digitale" e sarà trasmesso in diretta streaming venerdì prossimo 6 novembre (ore 10:30-17) sulla piattaforma online SBI Network. Il programma dell'"HDFI Innovation Day 2020", sul tema "La Tv corre in un vortice di innovazione", affronterà varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. L'evento sarà aperto da un saluto del commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Antonello Giacomelli. Interverranno i più importanti esperti italiani ed internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordoni. "Sarà un'agenda molto ricca, in uno scenario altrettanto vasto, complesso e in rapida evoluzione", sottolinea il presidente Mari. "Istituzioni nazionali e internazionali, broadcaster e imprese specializzate avranno modo di riflettere sulle accelerazioni che questo scenario ci sta portando a vivere e che rappresenta ormai una 'nuova normalità'. L'arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti 'on demand', soprattutto sui dispositivi mobili, con affidabilità e qualità, innalzando l'esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione". Nell'ambito dell'"HDFI Innovation Day 2020" verrà anche presentato il volume "Ultra HD Book 2.0", la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano. Si tratta del diciannovesimo volume di una collezione nata nel lontano 2004 e curata dall'associazione HDFI sin dal 2006. Questo nuovo volume intende guardare con lungimiranza alla "Tv 4.0" per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30. A conclusione dell'evento, saranno anche assegnati alcuni premi "Innovation Day Award", dedicati all'innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione. La partecipazione all'evento è libera e gratuita, previa registrazione online qui: www.hdforumitalia.it/innovation/. Tutti i partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza. Sponsor tecnologici dell'evento sono Eutelsat, Lutech e MainStreaming.

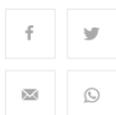
WEB FOCUS

Come cambia l'home entertainment al tempo del Covid-19.

4 NOVEMBRE 2020



[GIOVANNI PUGLIESE](#)



Esperti a confronto il 6 novembre all'evento HDFI innovation day 2020.

Redazione.

Cambia la tv ai tempi della pandemia. L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo importanti ripercussioni anche sullo sviluppo del mercato televisivo e sulle tecnologie di telecomunicazione. Sarà questo uno dei temi al centro dell'"HDFI Innovation Day 2020", l'evento organizzato dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. "A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono", ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. "Tutto

questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro". Proprio a causa delle disposizioni governative sul Covid-19, questo evento si svolgerà in modalità "digitale" e sarà trasmesso in diretta streaming venerdì prossimo 6 novembre (ore 10:30-17) sulla piattaforma online SBI Network.

Il programma dell'"HDFI Innovation Day 2020", sul tema "La Tv corre in un vortice di innovazione", affronterà varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. L'evento sarà aperto da un saluto del commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Antonello Giacomelli. Interverranno i più importanti esperti italiani ed internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordoni. "Sarà un'agenda molto ricca, in uno scenario altrettanto vasto, complesso e in rapida evoluzione", sottolinea il presidente Mari. "Istituzioni nazionali e internazionali, broadcaster e imprese specializzate avranno modo di riflettere sulle accelerazioni che questo scenario ci sta portando a vivere e che rappresenta ormai una 'nuova normalità'. L'arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti 'on demand', soprattutto sui dispositivi mobili, con affidabilità e qualità, innalzando l'esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione".

Nell'ambito dell'“HDFI Innovation Day 2020” verrà anche presentato il volume “Ultra HD Book 2.0”, la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano. Si tratta del diciannovesimo volume di una collezione nata nel lontano 2004 e curata dall'associazione HDFI sin dal 2006. Questo nuovo volume intende guardare con lungimiranza alla “Tv 4.0” per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30. A conclusione dell'evento, saranno anche assegnati alcuni premi “Innovation Day Award”, dedicati all'innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione. La partecipazione all'evento è libera e gratuita, previa registrazione online qui: www.hdforumitalia.it/innovation/. Tutti i partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza. Sponsor tecnologici dell'evento sono Eutelsat, Lutech e MainStreaming.



Covid-19: come accelerano i cambiamenti TV in tempi di pandemia e lockdown

News inserita da: Simone Rossi (Satred)
Fonte: Digital-News (com.stampa)

HDFI
INNOVATION
DAY 2020

Cambia la tv ai tempi della pandemia. L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo importanti ripercussioni anche sullo sviluppo del mercato televisivo e sulle tecnologie di telecomunicazione. Sarà questo uno dei temi al centro dell'"HDFI Innovation Day 2020", l'evento organizzato dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni.

"A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono", ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. "Tutto questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro".

Proprio a causa delle disposizioni governative sul Covid-19, questo evento si svolgerà in modalità "digitale" e sarà trasmesso in diretta streaming venerdì prossimo 6 novembre (ore 10:30-17) sulla piattaforma online SBI Network.

Il programma dell'"HDFI Innovation Day 2020", sul tema "La Tv corre in un vortice di innovazione", affronterà varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. L'evento sarà aperto da un saluto del commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Antonello Giacomelli. Interverranno i più importanti esperti italiani ed internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordoni.

“Sarà un’agenda molto ricca, in uno scenario altrettanto vasto, complesso e in rapida evoluzione”, sottolinea il presidente Mari. “Istituzioni nazionali e internazionali, broadcaster e imprese specializzate avranno modo di riflettere sulle accelerazioni che questo scenario ci sta portando a vivere e che rappresenta ormai una ‘nuova normalità’. L’arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti ‘on demand’, soprattutto sui dispositivi mobili, con affidabilità e qualità, innalzando l’esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione”.

Nell’ambito dell’“HDFI Innovation Day 2020” verrà anche presentato il volume “Ultra HD Book 2.0”, la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano. Si tratta del diciannovesimo volume di una collezione nata nel lontano 2004 e curata dall’associazione HDFI sin dal 2006. Questo nuovo volume intende guardare con lungimiranza alla “Tv 4.0” per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30. A conclusione dell’evento, saranno anche assegnati alcuni premi “Innovation Day Award”, dedicati all’innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione.

La partecipazione all’evento è libera e gratuita, previa registrazione online qui: www.hdforumitalia.it/innovation/. Tutti i partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche successivamente all’evento per offrire l’opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza. Sponsor tecnologici dell’evento sono Eutelsat, Lutech e MainStreaming.



6 novembre: HDFI Innovation Day, la Tv corre in un vortice di innovazione

CANALTV MEDIA TECNOLOGIE VIDEO 4 Novembre 2020 redazione milano

Organizzato da HD Forum Italia (HDFI), l'incontro si svolgerà in diretta streaming il 6 novembre. Al centro, le nuove strategie e le ultime tecnologie nel settore della televisione e delle tlc

Cambia la tv ai tempi della pandemia. L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo importanti ripercussioni anche sullo sviluppo del mercato televisivo e sulle tecnologie di telecomunicazione.

Sarà questo uno dei temi al centro dell'"HDFI Innovation Day 2020", l'evento organizzato dall'associazione **HD Forum Italia** (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. "A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono", ha dichiarato **Benito Manlio Mari**, presidente di HDFI.

"Tutto questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego



delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro". Proprio a causa delle disposizioni governative sul Covid-19, questo evento si svolgerà in modalità "digitale" e sarà trasmesso **indiretta streaming venerdì prossimo 6 novembre (ore 10:30-17)** sulla piattaforma online SBI Network.

Il programma dell'"**HDFI Innovation Day 2020**", sul tema "**La Tv corre in un vortice di innovazione**", affronterà varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. L'evento sarà aperto da un saluto del commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Antonello Giacomelli. Interverranno i più importanti esperti italiani ed internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordoni.

"Sarà un'agenda molto ricca, in uno scenario altrettanto vasto, complesso e in rapida evoluzione", sottolinea il presidente **Mari**. "Istituzioni nazionali e internazionali, broadcaster e imprese specializzate avranno modo di riflettere sulle accelerazioni che questo scenario ci sta portando a vivere e che rappresenta ormai una 'nuova normalità'. L'arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti 'on demand', soprattutto sui dispositivi mobili, con affidabilità e qualità, innalzando l'esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione".



Benito Manlio Mari



Nell'ambito dell'"**HDFI Innovation Day 2020**" verrà anche presentato il volume "**Ultra HD Book 2.0**", la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano.

Si tratta del diciannovesimo volume di una collezione nata nel lontano 2004 e curata dall'associazione HDFI sin dal 2006. Questo nuovo volume intende guardare con lungimiranza alla "**Tv 4.0**" per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30.

A conclusione dell'evento, saranno anche assegnati alcuni premi "**Innovation Day Award**", dedicati all'innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione.



4 novembre 2020

La partecipazione all'evento è libera e gratuita, previa registrazione online qui:

www.hdforumitalia.it/innovation/.

Tutti i partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza. Sponsor tecnologici dell'evento sono Eutelsat, Lutech e MainStreaming.

Incarichi Mediarké cura le attività di ufficio stampa dell'“HDFI Innovation

L'evento dedicato alla tv del futuro disponibile in diretta streaming domani

L'Associazione HD Forum Italia (HDFI), organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e

delle telecomunicazioni, ha affidato a Mediarké l'ufficio stampa dell'“HDFI Innovation Day 2020”. Questo evento si svolgerà in diretta streaming domani sul tema “La tv corre in un vortice di innovazione”. Saranno affrontate varie tematiche sulla tv del futuro: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzio-

ne televisiva. Mediarké ha curato le attività di comunicazione verso i media, come l'emissione di comunicati stampa, l'organizzazione di interviste e la gestione delle media partnership. L'evento si svolgerà sulla piattaforma online SBI Network di Pentastudio, che è anche responsabile della segreteria organizzativa. La partecipazione è libera e gratuita, previa registrazione qui: www.hdforumitalia.it/innovation.





L'associazione HD Forum Italia (HDFI), organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni, ha affidato a Mediarkè l'ufficio stampa dell'"HDFI Innovation Day 2020". L'evento si svolgerà in diretta streaming domani sul tema "La Tv corre in un vortice di innovazione". L'evento si svolgerà sulla piattaforma online SBI Network di Pentastudio, che è anche responsabile della segreteria organizzativa.

BUDGET IN MOVIMENTO

HD Forum Italia comunica HDFI Innovation Day 2020 con Mediarkè

Organismo di filiera che riunisce 25 aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni, L HD Forum Italia ha affidato a Mediarkè l'ufficio stampa dell'"HDFI Innovation Day 2020". Evento che si svolgerà in diretta streaming venerdì 6 novembre sul tema "La Tv corre in un vortice di innovazione". Mediarkè ha curato le attività di comunicazione ai media, come l'emissione di comunicati stampa, l'or-

ganizzazione di interviste e la gestione delle media partnership. L'evento si svolgerà sulla piattaforma online SBI Network di Pentastudio, che è anche responsabile della segreteria organizzativa. Durante il convegno saranno affrontate le diverse tematiche sulla tv del futuro: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. La partecipazione è libera e gratuita, previa registrazione qui: www.hdforumitalia.it/innovation/.



Coronavirus, come cambia il mercato televisivo al centro di HDFI Innovation Day 2020

Torino, 5 nov. (LaPresse) - Cambia la tv ai tempi della pandemia. L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo importanti ripercussioni anche sullo sviluppo del mercato televisivo e sulle tecnologie di telecomunicazione. Sarà questo uno dei temi al centro dell'HDFI Innovation Day 2020, l'evento organizzato dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce ventiquattro aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. Questo evento si svolgerà domani (ore 10.30-17) in modalità digitale e sarà trasmesso in diretta streaming sulla piattaforma online SBI Network. "A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono - ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI -. Tutto questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro". (Segue). ECO NG01 scp 051203 NOV 20

Coronavirus, come cambia il mercato televisivo al centro di HDFI Innovation Day 2020-2-

Torino, 5 nov. (LaPresse) - Il programma dell'HDFI Innovation Day 2020, sul tema La Tv corre in un vortice di innovazione, affronterà varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Interverranno i più importanti esperti italiani ed internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordoni. "Sarà un'agenda molto ricca, in uno scenario altrettanto vasto, complesso e in rapida evoluzione - sottolinea il presidente Mari -. Istituzioni nazionali e internazionali, broadcaster e imprese specializzate avranno modo di riflettere sulle accelerazioni che questo scenario ci sta portando a vivere e che rappresenta ormai una 'nuova normalità'. L'arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti 'on demand', soprattutto sui dispositivi mobili, con affidabilità e qualità, innalzando l'esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione". (Segue). ECO NG01 scp 051203 NOV 20

Coronavirus, come cambia il mercato televisivo al centro di HDFI Innovation Day 2020-3-

Torino, 5 nov. (LaPresse) - Nell'ambito dell'HDFI Innovation Day 2020 verrà anche presentato il volume Ultra HD Book 2.0, la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano. Si tratta del diciannovesimo volume di una collezione nata nel lontano 2004 e curata dall'associazione HDFI sin dal 2006. Questo nuovo volume intende guardare con lungimiranza alla Tv 4.0 per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30. A conclusione dell'evento, saranno anche assegnati alcuni premi Innovation Day Award, dedicati all'innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione. La partecipazione all'evento è libera e gratuita, previa registrazione su www.hdforumitalia.it/innovation/. Tutti i partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza. Sponsor tecnologici dell'evento sono Eutelsat, Lutech e MainStreaming. HD Forum Italia è un'associazione senza scopo di lucro nata nel 2006 per promuovere, sostenere e diffondere l'uso di contenuti audiovisivi e multimediali, prodotti e tecnologie in Alta Definizione, Ultra Alta Definizione, 3D e altre soluzioni audiovisive evolute. Riunisce 25 organizzazioni e aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni: Dolby, El Towers, Eurofins, Eutelsat, Fastweb, Fincons Group, Fondazione Ugo Bordoni, Fraunhofer IIS, Gruppo Industriale Vesit, Kineton, LG Electronics, Lutech, MainStreaming, Mediaset, NagraVision, Panasonic, Persidera, Rai, Samsung, Sisvel Technology, Sky, Sony, TIM, Tivù, TP Vision. ECO NG01 scp 051203 NOV 20

Come cambia la tv in pandemia e lockdown: esperti a confronto in diretta streaming



Cambia la tv ai tempi della pandemia. L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo importanti ripercussioni anche sullo sviluppo del mercato televisivo e sulle tecnologie di telecomunicazione. Sarà questo uno dei temi al centro dell'“HDFI Innovation Day 2020”, l'evento organizzato dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. Questo evento si svolgerà domani venerdì 6 novembre (ore 10:30-17) in modalità “digitale” e sarà trasmesso in diretta streaming sulla piattaforma online SBI Network. “A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono”, ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. “Tutto questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro”.

Il programma dell'“HDFI Innovation Day 2020”, sul tema “La Tv corre in un vortice di innovazione”, affronterà varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Interverranno i più importanti esperti italiani ed internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordini. “Sarà un'agenda molto ricca, in uno scenario altrettanto vasto, complesso e in rapida evoluzione”, sottolinea il presidente Mari. “Istituzioni nazionali e internazionali, broadcaster e imprese specializzate avranno modo di riflettere sulle accelerazioni che questo scenario ci sta portando a vivere e che rappresenta ormai una ‘nuova normalità’. L'arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti ‘on demand’, soprattutto sui dispositivi mobili, con affidabilità e qualità, innalzando l'esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione”.

Nell'ambito dell'“HDFI Innovation Day 2020” verrà anche presentato il volume “Ultra HD Book 2.0”, la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano. Si tratta del diciannovesimo volume di una collezione nata nel lontano 2004 e curata dall'associazione HDFI sin dal 2006. Questo nuovo volume intende guardare con lungimiranza alla “Tv 4.0” per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30. A conclusione dell'evento, saranno anche assegnati alcuni premi “Innovation Day Award”, dedicati all'innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione. La partecipazione all'evento è libera e gratuita, previa registrazione online qui: www.hdforumitalia.it/innovation/. Tutti i partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza. Sponsor tecnologici dell'evento sono Eutelsat, Lutech e MainStreaming.



CULTURA NEWS TECH

Come cambia la TV in tempi di pandemia e lockdown?

Ce lo spiega HD Forum Italia durante l'incontro del 6 novembre



by Veronica Ronnie Lorenzini 05/11/2020

HD Forum Italia ha organizzato l'*HDFI Innovation Day 2020*, un evento digitale che si terrà il 6 novembre in due appuntamenti, uno mattutino e uno pomeridiano. In particolare si parlerà del modo in cui la TV sta cambiando in questo periodo di pandemia e lockdown.

HD Forum Italia organizza HDFI Innovation Day 2020



L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo **importanti ripercussioni**, specialmente sullo sviluppo del mercato **televisivo** e sulle **tecnologie di telecomunicazione**.

*Benito Manlio Mari, il Presidente di HDFI, ha dichiarato: "A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre **tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni** che gli scenari di emergenza ci impongono. Tutto questo ha determinato un'incredibile **accelerazione dei processi evolutivi** dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro".*

Proprio a causa delle disposizioni governative sul COVID-19, questo evento si svolgerà in **modalità digitale**. L'edizione di quest'anno sarà trasmessa in **diretta streaming** il 6 novembre (ore 10:30-17) sulla **piattaforma online SBI Network**.

L'HDFI Innovation Day 2020 affronterà **numerose tematiche** insieme a molti esperti e rappresentanti. Tra le varie tematiche troviamo anche:

- Il 5G broadcast;
- La televisione lineare via internet e via satellite;
- La Next Generation Audio (NGA);
- Nuove tecnologie streaming;
- L'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva.

Ultra HD Book 2.0 e le premiazioni Innovation Day Award

Oltretutto, durante l'evento, verrà anche presentato il volume **"Ultra HD Book 2.0"**, la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano. Si tratta del **diciannovesimo volume di una collezione** nata nel 2004 e curata dall'associazione HDFI sin dal 2006.

Questo nuovo volume ha lo scopo di **guidare con lungimiranza alla "TV 4.0"** per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30. Al termine dell'evento, verranno anche assegnati alcuni **premi "Innovation Day Award"**.

Questi premi sono dedicati all'**innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione**. La partecipazione all'evento è **libera e gratuita**, previa registrazione [cliccando qui](#). I partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche al termine dell'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza.

Mediarkè cura l'ufficio stampa dell'"HDFI Innovatio Day". L'evento sulla Tv del futuro il 6/11 in diretta streaming

mediarkè

L'associazione HD Forum Italia (HDFI), organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni, ha affidato a Mediarkè l'ufficio stampa dell'"HDFI Innovation Day 2020". Questo evento si svolgerà in diretta streaming domani 6 novembre sul tema "La Tv corre in un vortice di innovazione". Saranno affrontate varie tematiche sulla Tv del futuro: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale

nella distribuzione televisiva.

Mediarkè ha curato le attività di comunicazione ai media, come l'emissione di comunicati stampa, l'organizzazione di interviste e la gestione delle media partnership. L'evento si svolgerà sulla piattaforma online SBI Network di Pentastudio, che è anche responsabile della segreteria organizzativa. La partecipazione è libera e gratuita, previa registrazione qui: www.hdforumitalia.it/innovation/.

📅 05/11/2020 | 🗨️ Comunicazione

Come cambia la tv in pandemia e lockdown: esperti a confronto in diretta streaming

LiberoQuotidiano 4 ora fa



Cambia la tv ai tempi della pandemia. L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo importanti ripercussioni anche sullo sviluppo del mercato televisivo e sulle tecnologie di telecomunicazione. Sarà questo uno dei temi al centro dell'“HDFI Innovation Day 2020”, l'evento organizzato dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. Questo evento si svolgerà domani venerdì 6 novembre (ore 10:30-17) in modalità “digitale” e sarà trasmesso in diretta streaming sulla piattaforma online SBI Network. “A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono”, ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. “Tutto questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro

futuro”.

Il programma dell’“HDFI Innovation Day 2020”, sul tema “La Tv corre in un vortice di innovazione”, affronterà varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all’uso dell’intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Interverranno i più importanti esperti italiani ed internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordoni. “Sarà un’agenda molto ricca, in uno scenario altrettanto vasto, complesso e in rapida evoluzione”, sottolinea il presidente Mari. “Istituzioni nazionali e internazionali, broadcaster e imprese specializzate avranno modo di riflettere sulle accelerazioni che questo scenario ci sta portando a vivere e che rappresenta ormai una ‘nuova normalità’. L’arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti ‘on demand’, soprattutto sui dispositivi mobili, con affidabilità e qualità, innalzando l’esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione”.

Nell’ambito dell’“HDFI Innovation Day 2020” verrà anche presentato il volume “Ultra HD Book 2.0”, la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano. Si tratta del diciannovesimo volume di una collezione nata nel lontano 2004 e curata dall’associazione HDFI sin dal 2006. Questo nuovo volume intende guardare con lungimiranza alla “Tv 4.0” per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30. A conclusione dell’evento, saranno anche assegnati alcuni premi “Innovation Day Award”, dedicati all’innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione. La partecipazione all’evento è libera e gratuita, previa registrazione online qui: www.hdforumitalia.it/innovation/. Tutti i partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche successivamente all’evento per offrire l’opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza. Sponsor tecnologici dell’evento sono Eutelsat, Lutech e MainStreaming.



SPECIALE

esperti a confronto in diretta streaming – Libero Quotidiano

Cambia la tv ai tempi della pandemia. L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo importanti ripercussioni anche sullo sviluppo del mercato televisivo e sulle tecnologie di telecomunicazione. Sarà questo uno dei temi al centro dell'“HDFI Innovation Day 2020”, l'evento organizzato dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. Questo evento si svolgerà domani venerdì 6 novembre (ore 10:30-17) in modalità “digitale” e sarà trasmesso in diretta streaming sulla piattaforma online SBI Network. “A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono”, ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. “Tutto questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro”.

Il programma dell'“HDFI Innovation Day 2020”, sul tema “La Tv corre in un vortice di innovazione”, affronterà varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Interverranno i più importanti esperti italiani ed internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordoni. “Sarà un'agenda molto ricca, in uno scenario altrettanto vasto, complesso e in rapida evoluzione”, sottolinea il presidente Mari. “Istituzioni nazionali e internazionali, broadcaster e imprese specializzate avranno modo di riflettere sulle accelerazioni che questo scenario ci sta portando a vivere e che rappresenta ormai una ‘nuova normalità’. L'arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti ‘on demand’, soprattutto sui dispositivi mobili, con affidabilità e qualità, innalzando l'esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione”.

Nell'ambito dell'“HDFI Innovation Day 2020” verrà anche presentato il volume “Ultra HD Book 2.0”, la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano. Si tratta del diciannovesimo volume di una collezione nata nel lontano 2004 e curata dall'associazione HDFI sin dal 2006. Questo nuovo volume intende guardare con lungimiranza alla “Tv 4.0” per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30. A conclusione dell'evento, saranno anche assegnati alcuni premi “Innovation Day Award”, dedicati all'innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione. La partecipazione all'evento è libera e gratuita, previa registrazione online qui: www.hdforumitalia.it/innovation/. Tutti i partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza. Sponsor tecnologici dell'evento sono Eutelsat, Lutech e MainStreaming.



Come Cambia La Tv In Pandemia E Lockdown: Esperti A Confronto In Diretta Streaming

Libero Quotidiano News

5 Novembre 2020 Leave A Comment

Cambia la tv ai tempi della pandemia. L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo importanti ripercussioni anche sullo sviluppo del mercato televisivo e sulle tecnologie di telecomunicazione. Sarà questo uno dei temi al centro dell'"HDFI Innovation Day 2020", l'evento organizzato dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. Questo evento si svolgerà domani venerdì 6 novembre (ore 10:30-17) in modalità "digitale" e sarà trasmesso in diretta streaming sulla piattaforma online SBI Network. "A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono", ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. "Tutto questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro".

Il programma dell'"HDFI Innovation Day 2020", sul tema "La Tv corre in un vortice di innovazione", affronterà varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Interverranno i più importanti esperti italiani ed internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordoni. "Sarà un'agenda molto ricca, in uno scenario altrettanto vasto, complesso e in rapida evoluzione", sottolinea il presidente Mari. "Istituzioni nazionali e internazionali, broadcaster e imprese specializzate avranno modo di riflettere sulle accelerazioni che questo scenario ci sta portando a vivere e che rappresenta ormai una 'nuova normalità'. L'arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti 'on demand', soprattutto sui dispositivi mobili, con affidabilità e qualità, innalzando l'esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione".

Nell'ambito dell'"HDFI Innovation Day 2020" verrà anche presentato il volume "Ultra HD Book 2.0", la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano. Si tratta del diciannovesimo volume di una collezione nata nel lontano 2004 e curata dall'associazione HDFI sin dal 2006. Questo nuovo volume intende guardare con lungimiranza alla "Tv 4.0" per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30. A conclusione dell'evento, saranno anche assegnati alcuni premi "Innovation Day Award", dedicati all'innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione. La partecipazione all'evento è libera e gratuita, previa registrazione online qui: www.hdforumitalia.it/innovation/. Tutti i partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza. Sponsor tecnologici dell'evento sono Eutelsat, Lutech e MainStreaming.



AMBIENTE
Esperti A Confronto In Diretta Streaming – Libero Quotidiano

5 Novembre 2020 lanuovaroma Commenti disabilitati

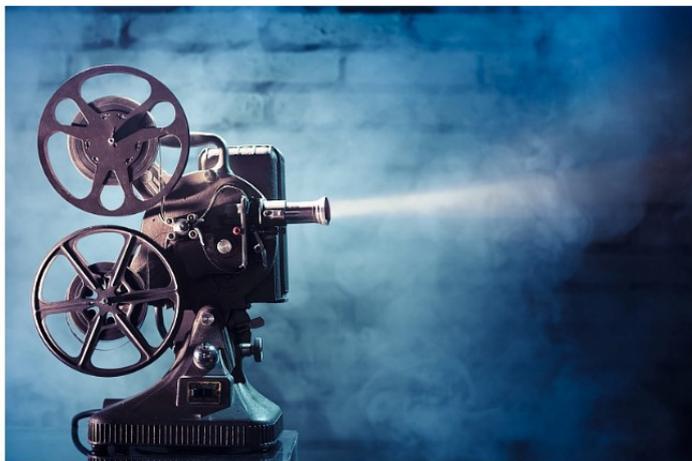
Cambia la tv ai tempi della pandemia. L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo importanti ripercussioni anche sullo sviluppo del mercato televisivo e sulle tecnologie di telecomunicazione. Sarà questo uno dei temi al centro dell'"HDFI Innovation Day 2020", l'evento organizzato dall'associazione HD Forum Italia (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. Questo evento si svolgerà domani venerdì 6 novembre (ore 10:30-17) in modalità "digitale" e sarà trasmesso in diretta streaming sulla piattaforma online SBI Network. "A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono", ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. "Tutto questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro".

Il programma dell'"HDFI Innovation Day 2020", sul tema "La Tv corre in un vortice di innovazione", affronterà varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Interverranno i più importanti esperti italiani ed internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordoni. "Sarà un'agenda molto ricca, in uno scenario altrettanto vasto, complesso e in rapida evoluzione", sottolinea il presidente Mari. "Istituzioni nazionali e internazionali, broadcaster e imprese specializzate avranno modo di riflettere sulle accelerazioni che questo scenario ci sta portando a vivere e che rappresenta ormai una 'nuova normalità'. L'arrivo del 5G renderà possibile la diffusione della televisione lineare e dei contenuti 'on demand', soprattutto sui dispositivi mobili, con affidabilità e qualità, innalzando l'esperienza dei consumatori da cui scaturisce una vera e propria personalizzazione delle modalità di fruizione".

Nell'ambito dell'"HDFI Innovation Day 2020" verrà anche presentato il volume "Ultra HD Book 2.0", la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano. Si tratta del diciannovesimo volume di una collezione nata nel lontano 2004 e curata dall'associazione HDFI sin dal 2006. Questo nuovo volume intende guardare con lungimiranza alla "Tv 4.0" per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30. A conclusione dell'evento, saranno anche assegnati alcuni premi "Innovation Day Award", dedicati all'innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione. La partecipazione all'evento è libera e gratuita, previa registrazione online qui: www.hdforumitalia.it/innovation/. Tutti i partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza. Sponsor tecnologici dell'evento sono Eutelsat, Lutech e MainStreaming.

📅 05/11/2020

Effetto pandemia: il cinema diventa una sala privata

*(Foto da web)*

Con l'emergenza sanitaria da Coronavirus e i provvedimenti restrittivi per contenere i contagi, sempre più tempo è trascorso in casa e anche l'intrattenimento diventa "casalingo", grazie alla tecnologia sempre più avanzata, con un crescendo sempre maggiore del business delle piattaforme digitali, e degli apparecchi più sofisticati, che diffondono film e concerti.

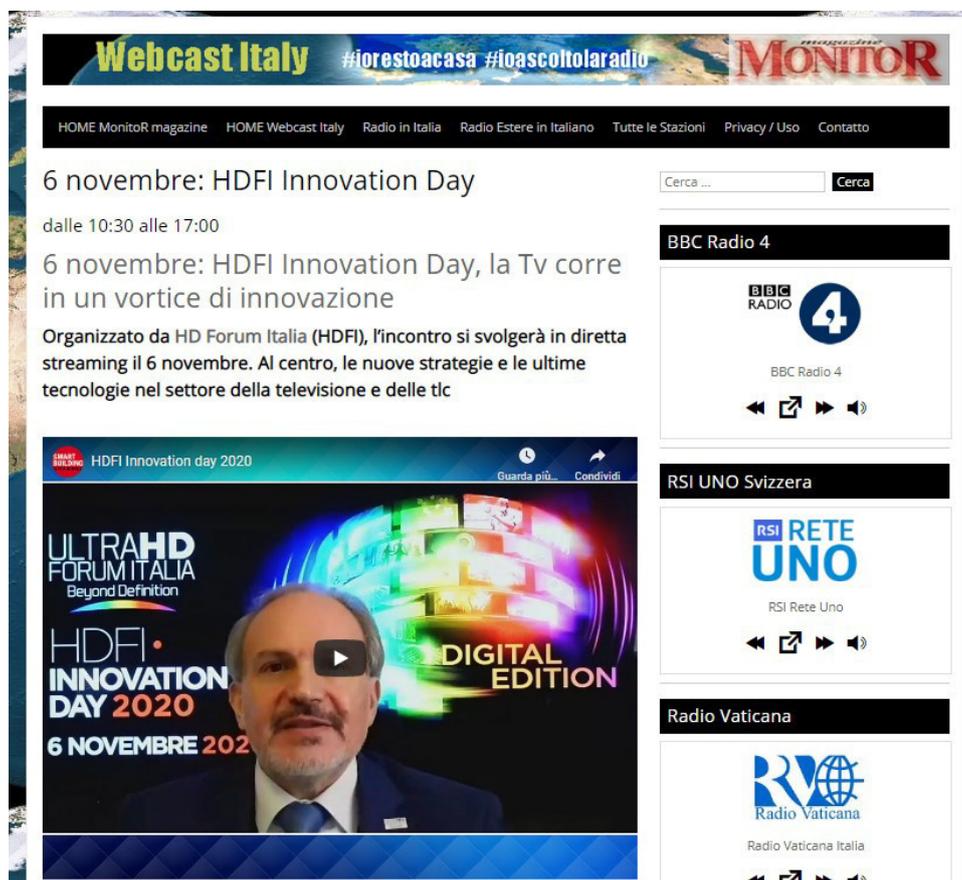
Film, concerti, eventi, video-conferenze: qualunque angolo del proprio appartamento può essere trasformato in un maxi schermo per ottenere una sorta di cinema domestico, cui si aggiungono casse e proiettori che assicurano una visione di alta qualità.

Le piattaforme streaming aumentano e aggiornano costantemente l'offerta di serie e film, garantendo al business dell'home-theatre un incremento costante.

Ed è boom di acquisti di kit per l'home-cinema da montare a casa propria, a prezzi decisamente abbordabili per qualunque tasca. In particolare, per quanto riguarda i televisori i consumatori sono sempre più orientati verso l'acquisto di apparecchi a tutta parete con qualità di colori e luminosità eccellenti.

Per scoprire di più sulle nuove tecnologie legate all'intrattenimento, l'**HD Forum Italia** (HDFI) organizza un incontro in diretta streaming domani, venerdì il 6 novembre: al centro del dibattito le nuove strategie e le ultime tecnologie nel settore della televisione, come cambia la TV ai tempi della pandemia. (<http://www.consultmedia.it>)

Diretta streaming dell'evento



TV: "HDFI INNOVATION DAY" SU TELEVISIONE DEL FUTURO

(9Colonne) Roma, 6 nov - Cambia la tv ai tempi della pandemia. L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo importanti ripercussioni anche sullo sviluppo del mercato televisivo e sulle tecnologie di telecomunicazione. Sarà questo uno dei temi al centro dell'"HDFI Innovation Day 2020", evento organizzato dall'associazione Hd Forum Italia, l'organismo di filiera che riunisce 25 aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni e trasmesso oggi, dalle 10,30 alle 17, in diretta streaming sulla piattaforma online Sbi Network. Il tema dell'incontro, "La Tv corre in un vortice di innovazione", sarà declinato su varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (Nga) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Interverranno i più importanti esperti italiani ed internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (Ebu), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (Iabm), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordoni. "Istituzioni nazionali e internazionali, broadcaster e imprese specializzate avranno modo di riflettere sulle accelerazioni che questo scenario ci sta portando a vivere e che rappresenta ormai una 'nuova normalità'" afferma Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. "A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono. Tutto questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro". In programma la presentazione del volume "Ultra HD Book 2.0" che guarda alla "Tv 4.0" per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30 e 19mo volume di una collezione curata da HDFI sin dal 2006. Saranno anche assegnati i premi "Innovation Day Award" dedicati all'innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione. Tutti i partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma Sbi Network, che rimarrà aperta anche successivamente all'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza. (red) 060843 NOV 20

DAL 29 OTTOBRE

BUDGET ASSEGNATI

HD Forum Italia comunica
HDFI Innovation Day 2020 con
Mediarkè

**Relazioni Pubbliche
e Ufficio Stampa:
gli incarichi
della settimana**

-21-

RELAZIONI PUBBLICHE E UFFICIO STAMPA: GLI INCARICHI DELLA SETTIMANA

Ritorna anche questa settimana la rubrica di DailyMedia dedicata a tutte le novità legate al mondo delle pubbliche relazioni e della comunicazione istituzionale, uno sguardo ai nuovi incarichi e ai progetti di italiani e internazionali, per rimanere sempre al passo con tutte le principali novità del settore

● A Mediarkè l'ufficio stampa

dell'“HDFI Innovation Day 2020”

L'associazione HD Forum Italia (HDFI), organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni, ha affidato a Mediarkè l'ufficio stampa dell'“HDFI Innovation

Day 2020”. L'evento si è svolto in diretta streaming venerdì 6 novembre sul tema “La Tv corre in un vortice di innovazione”. Affrontate varie tematiche sulla tv del futuro: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. Mediarkè ha curato le attività di comunicazione ai media, come l'emissione di comunicati stampa, l'organizzazione di interviste e la gestione delle media partnership.

DTT. Pellegrinato (Mediaset) Tv live IP in luogo di sat? Non se, ma quando. DVB-I soluzione per chi non troverà spazio su DVB-T o DVB-S. Con gli stessi LCN

By Redazione - 24 Novembre 2020



Marco Pellegrinato (Mediaset): grazie a standard DVB-I TV lineare live garantirà medesima user experience del broadcasting DTT o SAT. A partire da utilizzo della numerazione LCN.

Distribuzione dei canali televisivi live attraverso internet in luogo del satellite? Questione non è il "se farlo", ma "quando attuarlo". E Sky sembra avere già attuato una strategia. Canali e palinsesti che [non troveranno posto sui mux DTT](#) o SAT potranno essere fruiti attraverso una tecnologia molto promettente che fa capo al recente standard DVB-I. Pensato proprio per tale scopo.

Trasmissioni TV in 5G Broadcasting dal 2025 se carrier broadcast convertiranno parte delle infrastrutture DVB-T/T2 nella tecnologia 5G.

Visual Radio? Idea geniale. Video enhancement del suono

HDFI Innovation Day 2020

Nei giorni scorsi, si è svolto l'HDFI Innovation Day 2020, l'importante evento digitale organizzato dall'associazione [HD Forum Italia \(HDFI\)](#) sul tema "La Tv corre in un vortice di innovazione".

Newsline è stato media partner ufficiale dell'evento e nell'occasione ha intervistato il vicepresidente di HDFI, ing. Marco Pellegrinato (Mediaset).



Pellegrinato: HBBTV integrazione di servizi per mainstream ma anche canali mosaico per chi non troverà spazio sul DTT

(Newsline) – In Italia è un fiorire di sperimentazioni HBBTV. Vi aspettate maggior sfruttamento di tale tecnologia per i servizi accessori ai programmi mainstream o per la creazione di canali mosaico che usano il DTT per realizzare dei gate su IP per i marchi/palinsesti che non troveranno spazio sui nuovi mux?

(Marco Pellegrinato) – Sono valide entrambe le cose. Premetto che l'interattività da remoto sui ricevitori TV (allora MHP, oggi HbbTV) nasce di fatto con la TV 3.0 della prima decade degli anni 2000: la cosiddetta TV Digitale.

Dalla Catchup Tv ai canali live tematici FTA o Pay

L'interattività da remoto, se da una parte ha concesso i primi servizi di accesso a cataloghi di contenuti televisivi a richiesta (la catchup TV). In seguito ha inoltre reso possibile la comparsa di un'offerta di canali live tematici FTA o Pay. L'interattività della cosiddetta TV 4.0, a partire dal prossimo switchoff, estenderà questi servizi verso due orizzonti molto ambiti. Parliamo del Target Advertisement (T.A.), ovvero la possibilità di offrire pubblicità specifica a utenti profilati in alternativa agli spot attuali, elementi caratteristici di una nuova e più moderna raccolta pubblicitaria, e l'Internet of Things (IoT). Ovvero la capacità dei ricevitori TV di poter dialogare con tutti gli altri dispositivi IP della casa e come tale profilare ancor meglio l'utente finale fornendogli servizi commerciali individuali ad hoc.

Grandi aspettative da DVB-I

I canali e i palinsesti che non troveranno posto sui mux DTT o SAT, potranno invece essere fruiti attraverso una tecnologia molto promettente che fa capo al recente standard DVB-I, che è pensato proprio per tale scopo.

Grazie allo standard DVB-I la TV lineare live garantirà medesima user experience del broadcasting DTT o SAT

(NL) – Negli ultimi tempi si parla molto di FTTH broadcast. Più che altro in quanto tale tecnologia sfrutterebbe la numerazione LCN del digitale televisivo terrestre per vedere gli stessi canali via IP. In altri paesi europei, l'armonizzazione degli LCN dei router dei fornitori di connettività e broadband tv con quelli del DTT ha favorito il passaggio non traumatico dalla tv terrestre a quella sulle smart tv...

(M.P) – Grazie alle tecnologie FTTH, i broadcaster potranno distribuire i propri canali televisivi anche attraverso le reti IP. Ma è grazie allo [standard DVB-I](#), pubblicato nel novembre del 2019, che tale distribuzione su ricevitori TV dotati di front-end [DVB-I](#), potrà effettivamente fornire servizi di TV lineare live con la medesima user experience del broadcasting DTT o SAT.

Utilizzo numerazione LCN armonizzata

Infatti, la [piattaforma DVB-I](#), già contenuta nella recente versione di UHD Book 2.0, pubblicato qualche giorno fa da HDFI, consente proprio l'utilizzo non solo della numerazione LCN diversificata per piattaforma, ma anche la medesima interazione con gli altri servizi broadcasting tradizionali come il Parental Control, il Program & Next e molte altre facilities già presenti sui telecomandi dei TV sul mercato. DVB-I integra inoltre la medesima interattività HbbTV alla stessa stregua delle applicazioni oggi trasmesse oggi in broadcast, migliorando ulteriormente l'esperienza utente e l'integrazione seamless tra broadcast e broadband.

Sky, ma non solo, sta considerando un'offerta ampia e multiplatforma, massimizzando per ognuna di queste le caratteristiche e le diversità fondamentali di cui esse dispongono

(NL) – E il satellite? Sky sembra decisa a puntare su IP

(M.P.) – La distribuzione dei canali televisivi live attraverso internet o le reti IP è sicuramente un fatto emergente che si sta ampiamente delineando all'orizzonte.

Sky, ma non solo, sta considerando un'offerta ampia e multiplatforma, massimizzando per ognuna di queste le caratteristiche e le diversità fondamentali di cui esse dispongono. È certo che offerte televisive a geometria variabile e multiplatforma (terrestre, satellite e broadband) sono presenti nelle strategie future di molti broadcaster.

La questione non è il "se farlo", ma il "quando attuarlo", e Sky sembra avere già attuato una strategia

La distribuzione su Internet o sulle reti IP dovrà necessariamente affrontare sin da ora il tema dell'aggiornamento tecnologico delle reti IP delle Telco, degli Internet providers e delle Content Delivery Network per diffondere correttamente i canali televisivi live. Cosa di cui anche HDFI si sta già occupando attraverso un gruppo di lavoro specifico: MDEX. (Media Distribution Experience).

Trasmissioni TV in 5G Broadcasting dal 2025 se carrier broadcast convertiranno parte delle infrastrutture DVB-T/T2 nella tecnologia 5G

(NL) – Ing. Pellegrinato, il 5G è indispensabile per lo sviluppo della tv su banda larga? O la rete esistente è in grado di sostenerne il carico?

(M.P.) – *Il 5G è sicuramente una tecnologia di punta oltre che una grande opportunità di modernizzazione della rete mobile per introdurre nuovi e più accurati servizi di mobilità del futuro. Per il broadcasting esiste una ulteriore possibilità che sfrutta anche le medesime torri alte per una distribuzione cosiddetta 5G Broadcasting. Questa soluzione, definita "Tower Overlay", consente ai dispositivi mobili 5G di ricevere programmi televisivi broadcast con la medesima user experience del broadcasting ma in tecnologia 5G. Le trasmissioni TV in 5G Broadcasting potrebbero cominciare ad operare dal 2025 qualora i carrier broadcast convertissero parte delle loro infrastrutture DVB-T/T2 nella tecnologia 5G. Il 5G Broadcasting è sicuramente più adatto ed efficiente per trasmissioni televisive broadcast a diffusione di massa di quanto lo fosse il 5G delle torri basse delle Telco.*

Visual Radio idea geniale

(NL) – Negli ultimi 4 anni si è assistito in Italia ad una vera e propria esplosione del fenomeno visual radio DTT. Quale è il vostro pensiero a riguardo?

(M.P.) – *Si lo è stata, ma non dimentichiamo che la Radio ha visto inoltre comparire tecnologie più specifiche per la loro diffusione come il DAB Digital Radio o la WebRadio, questo soprattutto nel mondo automotive. È ovvio che un trasporto di tipo DTT, tipico della TV Terrestre, privilegia l'immagine piuttosto che solo il suono.*

Video enhancement del suono

Ecco perché molte Radio hanno colto l'opportunità di associare l'elemento video per fare enhancement del loro contenuto primario che è il suono. Sono così nate le visual radio, che hanno egregiamente sfruttato l'integrazione audiovisiva, dando finalmente un'immagine ed un volto a tanti conduttori e studi radiofonici, ma anche dando un video a molti brani musicali che in passato avremmo solo semplicemente ascoltato. Un'idea geniale che porterà la radio ad essere definitivamente una "radiovisione"! (E.G. per NL)



< HOME ECONOMIA CONSUMI >


di **Dario d'Elia**
Contributor
24 NOV, 2020

Nel 2021 il salto verso il nuovo digitale terrestre: 9 milioni di televisori non sono pronti

 
22



A settembre il passaggio all'hd rottama i televisori di 3 milioni di famiglie. Per chi ha un Isee sotto i 20mila euro c'è il bonus tv: ecco come richiederlo



(foto: Getty Images)

Nel 2019 in Italia sono stati **rottamati 1 milione di tv a tubo catodico**, ma contemporaneamente ci stiamo preparando al passaggio al **nuovo standard del digitale terrestre, il Dvb-T2**. Questo è lo scenario un po' schizofrenico rilevato dall'associazione **Hd Forum Italia (Hdfi)**, l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni, in un suo incontro sul futuro del settore.

Switch-off

La televisione digitale terrestre rappresenta un servizio di interesse generale che sta per compiere un **grande salto tecnologico**: dal Dvb-T di prima generazione al Dvb-T2, entro il 2022. Tutto è iniziato il primo gennaio 2020 con il cambio di alcune frequenze e conseguente ri-sintonizzazione da parte degli utenti. Il motivo si deve al fatto che le attuali **frequenze a 700 Mhz in uso verranno impiegate per i servizi 5G**. Inoltre il nuovo formato consentirà di rendere più efficiente lo spettro a disposizione e introdurre una migliore qualità video, senza contare nuovi servizi a valore aggiunto.



Il primo test da fare

Il prossimo appuntamento cruciale è però con il primo **settembre 2021**, quando verrà abbandonata la **codifica mpeg-2** per passare a **mpeg-4/h.264**. La conseguenza critica è che tutte le tv prive di un decoder Hd (integrato o esterno) non saranno più in grado di vedere i programmi.

Il test più facile che si può fare già adesso è quello di **provare a sintonizzarsi con i canali dal 501 in poi**, dove sono presenti le versioni hd di Rai, Mediaset e La7. Se fruibili si ha la certezza di non dover effettuare alcun acquisto.

Il secondo test in prospettiva 2022

Dopodiché **dal 21 al 30 giugno 2022 avverrà il definitivo switch-off al Dvb-T2/Hevc Main 10**, e in questo caso la situazione si complica un po' perché solo coloro che hanno acquistato un apparecchio **dopo il primo gennaio 2017** hanno la (quasi) certezza di essere già compatibili. A partire da quella data infatti è scattato l'obbligo di vendita di prodotti Dvb-T2, ma purtroppo nella fase iniziale **non tutti i modelli supportavano anche lo standard di compressione Hevc**, che è fondamentale per la fruizione del nuovo formato. Ad ogni modo anche in questo caso è possibile fare un semplice test, **provando a sintonizzarsi sui canali 100 e 200**.

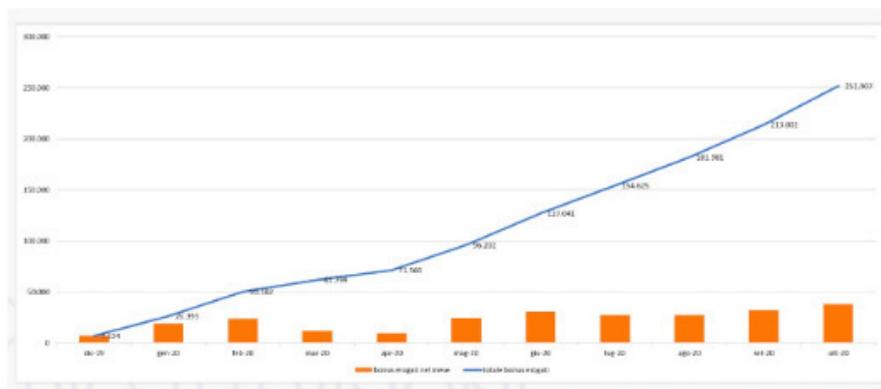
30 milioni di apparecchi da sostituire

*“Contavamo nel 2019 circa **30 milioni di apparecchi da sostituire** (Dati Ipsos per Auditel, ndr) **per la conformità dal Dvb-T2**, ma di questi 9 milioni non sono adeguati neanche per la transizione hd del 2021. E stiamo parlando di prime case di 3 milioni di famiglie”,* ha dichiarato l'ingegnere Bianca Papini, responsabile regolamentazione media e infrastrutture per Confindustria Radio Televisioni.

Negli ultimi due anni il ritmo di vendita in Italia è passato da 190mila pezzi al mese a **90mila pezzi al mese**, ma spesso non vanno a sostituire quelli più vecchi. *“C'è uno zoccolo duro che mantiene il proprio vecchio televisore, anche a tubo catodico con decoder Dvb-T di prima generazione. Considerati i numeri bisognerebbe quindi avere un volume di vendite nettamente superiore”,* ha sottolineato Papini.

Per garantire al sistema di avere una transizione armonica nel digitale terrestre sarà fondamentale avere dati precisi sullo scenario, anche perché il **tasso di sostituzione è crollato**. Le soluzioni in campo, secondo Papini, sono le campagne di sensibilizzazione anche per evitare picchi dell'ultimo momento e problemi nella filiera distributiva. Il **bonus tv** partito a dicembre 2019 è certamente d'aiuto, ma la vera sfida è il parco televisori più vecchi.

A inizio novembre, in sede di Tavolo Tv 4.0, il sottosegretario al ministero dello Sviluppo economico (Mise) Mirella Liuzzi ha annunciato infatti una prossima campagna informativa e la **creazione di un sito ad hoc per razionalizzare tutte le informazioni e un contact center**. Non ha escluso per il futuro anche la possibilità che venga estesa la platea di beneficiari del bonus. D'altronde dai fondi **iniziali di 150 milioni di euro**, sono stati **erogati circa 12,6 milioni di euro** (l'8% del totale) a circa 251.907 nuclei famigliari.



Bonus tv erogati nel tempo (Confindustria)

Per garantire la sostituzione degli apparecchi obsoleti le vendite dovrebbero attestarsi oltre il **milione di pezzi al mese** e i contributi ad almeno 100.000 unità al mese.

Come funziona il bonus tv

Dal 18 dicembre 2019 e **fino al 31 dicembre 2022** le famiglie meno abbienti, con indicatore della situazione economica equivalente (Isee) **inferiore a 20mila euro**, possono fare **richiesta di un bonus di circa 50 euro per l'acquisto di una tv o decoder Dvb-T2 Hevc**. Da rilevare che per quanto riguarda i decoder si può optare sia per modelli per il digitale terrestre che in alternativa satellitari, come ad esempio tivùsat.

*“Il bonus verrà **erogato sotto forma di sconto praticato dal venditore sul prezzo del prodotto acquistato**”, ricorda comunque il Mise: “Per ottenere lo sconto, i cittadini dovranno presentare al venditore una richiesta per acquistare una tv o un decoder beneficiando del bonus. A tal fine dovranno dichiarare di essere residenti in Italia e di appartenere ad un nucleo familiare di fascia Isee che non superi i 20.000 euro e che altri componenti dello stesso nucleo non abbiano già fruito del bonus”. Potete scaricare [qui](#) il modulo della domanda in pdf e [qui](#) l’informativa sulla privacy. [Qui](#) infine si trova la lista dei prodotti idonei.*

[HOMEPAGE](#) [NEWS TICKER TV](#) [RADIO E TV](#) [WEB](#)

DTT. Mari (HDFI): nuova decurtazione dello spettro dal 2030. Broadcaster allertati ad una migrazione su IP

By **Redazione** - 24 Novembre 2020



Benito Manlio Mari (HD Forum Italia): DTT di 2a generazione vedrà una nuova decurtazione dello spettro radio a far data dal 2030. Questo fatto allerta i broadcaster ad individuare una lenta migrazione verso altre piattaforme distributive alternative al DTT. Dal punto di vista del consumatore possiamo affermare che sempre meno si pone interesse alla tecnica di ricezione.

La Tv corre in un vortice di innovazione

Nei giorni scorsi, si è svolto l'HDFI Innovation Day 2020, l'importante evento digitale organizzato dall'associazione [HD Forum Italia \(HDFI\)](#) sul tema "La Tv corre in un vortice di innovazione".

Newsline.it è stato media partner ufficiale dell'evento e nell'occasione ha intervistato ([oltre a Marco Pellegrinato di Mediaset](#)) il presidente di HDFI, Benito Manlio Mari (Sony).



Mari: armonizzazione standard per rispondere al meglio ai requisiti del sistema tv italiano

(Newsline) – Lo stato dell'arte di HDFI. In breve: cosa avete fatto fin qui e quali sono gli obiettivi a breve termine?

(Benito Manlio Mari) – *L'associazione no profit HD Forum Italia (HDFI) è l'organismo tecnico impegnato ad armonizzare gli standard tecnici internazionali per rispondere al meglio ai requisiti del sistema televisivo italiano, dalla produzione alla fruizione dei contenuti audiovisivi. Il profilo di rappresentanza di filiera ci consente di coinvolgere gli attori primari che guidano lo sviluppo del settore per realizzare fondamentali contributi all'ecosistema radiotelevisivo italiano. I più recenti sviluppi relazionati anche all'ampliamento degli associati ci conducono alla opportunità di costituire nuovi gruppi di lavoro dedicati a categorie che intercettino le più recenti esigenze di sviluppo dell'ecosistema radiotelevisivo.*

MDEX (Media Distribution Experience)

Penso al neo costituito MDEX (Media Distribution Experience) che si sta già occupando di strutturare le linee guida sul tema "quality of experience end-to-end nella distribuzione on-line dei contenuti audiovisivi". Inoltre, a seguito della espressione di intenti dell'associazione Aniba, che raggruppa le più importanti aziende italiane di servizi di produzione, stiamo pianificando la creazione di un gruppo dedicato alla definizione degli standard tecnici e operativi per il segmento della produzione dei contenuti.

HDFI supporta il processo di transizione al DVB-T2

(NL) – Come si innesta l'attività di HDFI nello switch-off T1/T2?

(B.M.) – *In occasione del "HDFI Innovation Day" è stato pubblicato il libro edito da HDFI (UHD Book Collection), un compendio di requisiti tecnici preso a riferimento dai costruttori dei ricevitori televisivi per attuare le specifiche negli apparati al fine di renderli compatibili con i servizi resi disponibili dagli operatori e offrire la più avanzata esperienza di fruizione dei consumatori.*

HDFI sostiene l'attività con il contributo del gruppo tecnico composto da oltre 80 membri quali esperti appartenenti all'industry. E' proprio anche attraverso la realizzazione dell'UHD Book Collection che HDFI supporta il processo di transizione al DVB-T2. Infatti, le specifiche tecniche dei ricevitori TV 4.0, quelli che verranno venduti durante e dopo il periodo dello switchoff, sono dettagliatamente descritte nelle varie versioni del book e vengono adottati come riferimento per l'ottenimento del bollino di compatibilità concesso da Tivù.

DTT di 2a generazione vedrà una possibile nuova decurtazione dello spettro radio a far data dal 2030.

(NL) – Sulla durata del digitale televisivo terrestre, quand'anche di 2a generazione, ci sono diverse scuole di pensiero: c'è chi l'allinea ai nuovi diritti d'uso, quindi dieci anni dal 2021/2022, e chi la riduce sensibilmente, addirittura non oltre il 2025...

(B.M.) – *Il DTT di 2a generazione vedrà una possibile nuova decurtazione dello spettro radio a far data dal 2030. Questo fatto, non ancora consolidato ora, allerta i broadcaster ad individuare una lenta migrazione verso altre piattaforme distributive alternative al DTT. La Internet TV sancita dallo [standard DVB-I](#), nonché il 5G Broadcasting sono alcune di queste possibilità che proprio dal 2025 potrebbero affiancarsi al DTT di 2a generazione per la nascita di nuovi servizi aggiuntivi.*

Dal punto di vista del consumatore possiamo affermare che sempre meno si pone interesse alla tecnica di ricezione

Dal punto di vista del consumatore possiamo affermare che sempre meno si pone interesse alla tecnica di ricezione, piuttosto si mira ad articolare il profilo dell'esperienza audiovisiva mettendo in campo ogni dotazione tecnica che possa soddisfare la qualità sia contenutistica che percettiva. Dunque, una graduale evoluzione porterà un approccio agnostico per cui le piattaforme di distribuzione e i sistemi di ricezione saranno molteplici e non necessariamente alcuno dovrà tramontare.

Tv on demand integrativa a quella lineare

(NL) – Dr Mari, la tv lineare deve temere quella on demand?

(B.M.) – *Quanto ci sta accadendo nello scenario della pandemia ha determinato l'accelerazione di molte processi evolutivi, altresì il costume e le esigenze dei consumatori sono mutate più rapidamente. Indubbiamente, il potenziamento della delle reti IT a banda larga ha sostenuto la crescita della TV on-demand e l'aspetto qualitativo, ancora una volta, riferito alla più ampia accessibilità a contenuti audiovisivi unita al miglioramento della tecnica intesa come risoluzione, colorimetria e sonoro.*

Scenario di ricchezza

Ciò ha fatto accrescere la profilazione dell'utente legata alle diverse esigenze generazionali. Dunque anche qui si descrive uno scenario di ricchezza che pone la TV lineare sempre pronta ad intercettare il consumo della famiglia che si raccoglie insieme davanti alla TV per le notizie e per gli eventi live. L'offerta on-demand è invece pronta a soddisfare un intrattenimento più profilato ed esigente.

Ogni nuova tecnologia che ha fatto la sua comparsa si è sempre affiancata alle precedenti senza mai di fatto sostituirle

Ciò che impariamo nel leggere l'evoluzione del mondo dei media e degli audiovisivi negli ultimi cinquanta anni è che ogni nuova tecnologia che ha fatto la sua comparsa si è sempre affiancata alle precedenti senza mai di fatto sostituirle. Ha sempre ampliato il sistema integrato dei media contribuendo a ridefinire o migliorare usi e consumi dello stesso. (E.L. per NL)

WIRED.IT Sezioni Live Gallery Wired Next

HOT TOPIC WIRED TRENDS DPCM CLASSIFICHE RECENSIONI NEXT GENERATION VACCINO COVID SCUOLA SPAZIO TRAILER WIRED IN EDICOLA... VEDI TUTTI

ULTIME DA WIRED

LIBRI - 6 ORE FA
50 libri da regalare a Natale

ACCESSORI - 1 ORE FA
Nesgear Orbi wi-fi mesh, come avere una super copertura wireless

TV - 3 ORE FA
5 serie da vedere se ti è piaciuta La regina degli scacchi

ATTUALITÀ - 6 ORE FA
Il 2020 è stato solo un anticipo della crisi che ci aspetta tra clima e salute, avverte Lancet

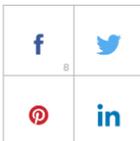
MEDICINA - 6 ORE FA
Coronavirus e psicologia, come aiutare bambini e persone sole a gestire lo stress a Natale

TLC - 6 ORE FA
Rai sta sperimentando la tv in 5G
L'obiettivo è di sgravare le reti locali in occasione di eventi live, di potenziare la copertura e di migliorare l'integrazione con lo streaming. A che punto sono i test



di **Dario d'Elia**
Contributor
7 DEC, 2020

Rai sta sperimentando la tv in 5G



X Il meglio di Wired Trends: ecco cosa ci aspetta nel 2021 >

L'obiettivo è di sgravare le reti locali in occasione di eventi live, di potenziare la copertura e di migliorare l'integrazione con lo streaming. A che punto sono i test

L'obiettivo è di sgravare le reti locali in occasione di eventi live, di potenziare la copertura e di migliorare l'integrazione con lo streaming. A che punto sono i test



Un'antenna 5G (foto di Artur Widak/NurPhoto via Getty Images)

I **broadcaster tradizionali** non hanno mai puntato troppo sulle **trasmissioni tramite rete mobile**, soprattutto dopo **Dvb-h** fra il 2008 e il 2012, ma il **5G** sta attirando una rinnovata attenzione. Ne è convinto Stefano Ciccotti, responsabile tecnologico di **Rai**.

Mobile, più che mobilità

La mobilità è sempre stata nel cuore del **broadcasting Rai**, soprattutto se si considera l'ascolto radiofonico. Oggi il 65% della fruizione avviene in auto. È vero anche però che l'attenzione è sempre stata rivolta alla televisione tradizionale e quindi al salotto di casa. Oggi la fruizione media, secondo i dati forniti da Ciccotti in un incontro sul futuro della tv organizzato dall'associazione **Hd Forum Italia (Hdfi)**, l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni, è comunque di **poco meno di quattro ore al giorno**.

Con l'avvento delle **piattaforme streaming** e l'arricchimento della programmazione base, il cosiddetto "*secondo schermo*" ha iniziato a diventare strategico non tanto per la mobilità ma per l'arricchimento dell'offerta di contenuti e informazione. **RaiPlay**, per esempio, gestisce sia **contenuti lineari** sia **video-on-demand**. La prospettiva però è di **sfruttare il broadcasting via 5G per la copertura di grandi eventi sportivi live** e attivare **otto/dieci canali su dispositivi personali**, come per esempio lo smartphone. Senza contare servizi push per contenuti video o aggiornamenti software, e servizi di pubblica utilità (didattica, traffico, allerta meteo).

*"Stiamo assistendo a una **crescita significativa di ascolto su terminali mobili di contenuti di live streaming** che noi veicoliamo sulla nostra piattaforma RaiPlay o in modo simul-cast o esclusivo"*, ha sottolineato Ciccotti: *"E questo ci fa riflettere che forse è il caso di osservare più attentamente ciò che sta avvenendo nel settore tlc"*.

Una tecnologia per eliminare colli di bottiglia

Rai sta sperimentando **torri broadcast**, quindi una sorgente per servire più terminali, “*come layer superiore di una copertura mista*” che poi si appoggia a quelle degli operatori. Di fatto *high power high tower* (hpht) in numero limitato di Rai; *low power low tower* capillari delle telco. L'attuale **fase di test in Piemonte** (Torino Eremo) conferma che una hpht ha un raggio di **copertura di 10/15 chilometri in area urbana** e fino a 50/60 chilometri in area rurale e suburbana. In pratica con questo tipo di 5G broadcasting occorre un **numero inferiore di trasmettitori** per coprire la stessa area. Si stima da 70 a 225 volte meno, a seconda della potenza irradiata (Eirp) consentita. In Italia vorrebbe dire servire **170mila chilometri quadrati di aree rurali e suburbane con meno di 100 torri hpht** invece che con più di 10mila celle mobili.



2020

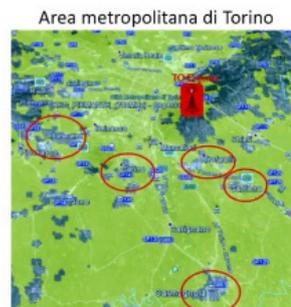
Il ruolo delle reti broadcast per un servizio di TV mobile efficiente

La rete **HPHT** (nei siti della rete DTT, con distanza tra i trasmettitori dell'ordine di 50-60 km), può coprire:

- le **aree rurali e suburbane**,
- le **aree urbane vicine ai trasmettitori**
(fino ad una distanza di 10-15 km);

VANTAGGI:

- **Rispetto alla rete LPLT** occorrono molti meno trasmettitori per coprire la stessa area (da 70 a 225 volte meno, a seconda dell'EIRP consentito)
- Per l'Italia questo significa coprire 170.000 km² di aree rurali e suburbane con **<100 torri HPHT** invece di **>10.000 celle LPLT**



In rosso le aree urbane distanti dal trasmettitore di Torino Eremo, non servite

(@Stefano Ciccotti, cto di Rai)

In questo modo è possibile **scaricare la rete mobile nel suo complesso dal peso dell'alto traffico** generato da un evento. Il tutto per evitare colli di bottiglia non tanto sulle dorsali, ma in ambito locale. Ovviamente lato utente l'accesso al live streaming dovrebbe avvenire in maniera agile come con qualsiasi altro tipo di contenuto video.

Le sperimentazioni degli ultimi anni

In Italia i primi test Rai reali sono andati a buon fine nel 2018, con la collaborazione dell'Università di Braunschweig (Tub), durante i **campionati europei di atletica**. Allora è stata attivata una trasmissione in alta definizione dallo **stadio di Berlino** a un prototipo radio situato in Valle d'Aosta, che a sua volta consentiva la fruizione via wi-fi su dispositivi mobili. Nel 2019 in occasione della **festa di San Giovanni di Torino** si è sfruttata una trasmissione dal sito Torino Eremo al Museo della radio e della televisione di Torino, con distribuzione del segnale verso cinquanta dispositivi mobili in multicast wifi.

Cosa manca al 5G broadcasting

Per l'implementazione del 5G broadcasting però bisognerà **attendere la riassegnazione delle frequenze a 700 Mhz**, che com'è risaputo oggi sono impiegate dal digitale terrestre e dopo lo **switch-off Dvb-T2 di giugno 2022** verranno giocate sul tavolo della 5G. Una porzione di questo spettro (738 – 758 MHz) potrebbe essere candidata per il 5G broadcasting. L'altra opzione potrebbe essere quella di impiegare frequenze sub-700 Mhz che però saranno liberate dal 2030. L'unica certezza è che in Europa (Germania, Gran Bretagna e Austria), Cina e Brasile diversi operatori e aziende come **Zte e Huawei stanno sperimentando** ed è già nato un consorzio internazionale chiamato **5G-Mag**.



Quali frequenze per il 5G-Broadcast?

- Banda **700 MHz**: dopo Giugno 2022 sarà organizzata come segue (la canalizzazione 733-758 dipende dal Paese)
 - Banda **SDL** (Supplementary Down Link) non assegnata, con canalizzazione da 5-10 MHz



		ex canali TV		Ch.54	Ch.55	Ch.56		
684-703	703-713	713-723	723-733	733-743	743-753	753-763	763-773	773-783
Banda di guardia	Uplink			Gap	SDL	Downlink		Banda di guardia
9 MHz	30 MHz (6 blocchi da 5 MHz)			5 MHz	20 MHz (Da a 4 blocchi da 5 MHz)	30 MHz (6 blocchi da 5 MHz)		5 MHz

- Banda **sub700**: può essere considerata oggetto del refarming?

(@Stefano Ciccotti, cto di Rai)

Scenari futuri

“Qualche giorno fa abbiamo trasmesso in diretta esclusivamente su RaiPlay alcune **partite di Coppa Italia**, in particolare Fiorentina-Padova, e abbiamo avuto quasi 100mila collegamenti e 70mila contemporanei e di questi il **65% via smartphone**”, ha sottolineato Ciccotti: “*Considerate le squadre ha sicuramente generato **audience in aree limitate del territorio**, quindi vuol dire reti di accesso di prossimità che tendono a saturare nel momento in cui il sistema deve reagire a questa enorme richiesta*”.

Un esempio analogo è quello della serie **Il collegio in simul-cast** che vede il pubblico giovane tra i 15 e i 24 anni a collegarsi tramite smartphone e il 65% degli altri farlo tramite televisione tradizionale.



Scenari d'uso per il BROADCAST-TO-MOBILE

- TV con palinsesto dedicato: **8-10 canali** (per canale UHF):
 - **Contenuti LIVE ad ALTA AUDIENCE**
 - Contenuti che devono essere fruiti sul momento, anche fuori casa, e che perdono valore e interesse con fruizione differita, arrivati a casa
 - La modalità broadcast è efficiente quando ci sono tanti utenti
 - Eventi sportivi, concerti, spettacoli, prime TV, news
 - **Servizi PUSH**
 - Aggiornamenti software (auto), contenuti VoD, ...
 - **Servizi di PUBBLICA UTILITÀ**
 - Videolezioni scolastiche, in supporto alla didattica a distanza
 - Aggiornamenti traffico, meteo, allerta della popolazione

(@Stefano Ciccotti, cto di Rai)

“Potrebbe avere senso adottare questa tecnologia nel caso di **eventi live ad alta audience, contenuti rivolti al pubblico più giovane** ma anche servizi di pubblica utilità che in questo periodo storico e in futuro non potranno più essere considerati marginali: dalla didattica a distanza alle allerte per la popolazione”, ha concluso Ciccotti: “*In sintesi si parla di garantire una porzione ridotta di spettro radioelettrico per poter **avere alcuni canali in live streaming** disponibili indipendentemente dalla sim e dalla sottoscrizione attraverso accordi tra i broadcaster e gli operatori radiomobili ben regolamentato e con risultati economici di investimento contenuti potrebbe rappresentare un importante vantaggio per il nostro paese*”.

HDFI INNOVATION DAY 2020

INTERNET E INTELLIGENZA ARTIFICIALE STANNO MUTANDO LE NOSTRE ABITUDINI E IL MODO DI INTENDERE LA TV. DI NUOVE TECNOLOGIE E DI SCENARI FUTURI SI È PARLATO ALL'INNOVATION DAY 2020 DELL'ULTRA HD FORUM ITALIA. DI MAURIZIO ERMISINO

HO VISTO LA TV DEL FUTURO

Abbiamo visto la Tv del futuro. Internet e Intelligenza Artificiale stanno mutando in modo considerevole le nostre abitudini, e il modo stesso di intendere la Tv. Di nuove tecnologie e di scenari futuri si è parlato all'Innovation Day 2020 dell'Ultra HD Forum Italia, l'organismo di filiera che riunisce 25 aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. L'evento si è svolto online lo scorso 6 novembre.

È stato un viaggio nel futuro, nei prossimi dieci anni, insieme ad Antonio Arcidiacono di Ebu (Unione europea di radiodiffusione, organizza-

zione internazionale che associa diversi operatori pubblici e privati del settore della teleradiodiffusione). L'Europa sta cambiando; in tutti i paesi europei c'è un forte fenomeno di miscelazione e i newcomers cominciano a essere presenti nei paesi europei in percentuali importanti, che raggiungeranno anche il 30% della popolazione totale. Aumentano il numero di famiglie senza figli e di single, che stanno diventando la nuova norma. Ma che cosa ha a che fare tutto questo con la televisione? Un modo di fruizione che prima era collettivo sta diventando invece molto vario, un momento da vivere spes-

so da soli, e per questo personalizzato e multilinguaggio. La personalizzazione riguarda anche la possibilità di sviluppare un'offerta adatta ai vari tipi di popolazione, un trend che avremo davanti a noi nei prossimi anni. Un altro cambiamento epocale che è già cominciato è l'automazione a livello lavorativo che avrà un impatto enorme sul mondo del lavoro e renderà necessario aumentare la capacità educativa, altrimenti ci sarà un gap, con le macchine che si andranno a infilare in questo dislivello. Sarà importante fare skilling e migliorare la flessibilità mentale: le nuove generazioni non avranno un solo mestiere nella vita ma avranno bisogno di cambiare lavoro più spesso. E sarà importante ridurre l'impatto di que-

sta evoluzione a livello educativo. Ma, soprattutto, sarà cruciale per tutti avere accesso a un'informazione di cui ci si possa fidare. "Il livello di informazione è gigantesco e separare il grano dall'olio è molto difficile", riflette Arcidiacono. "Dobbiamo avere la possibilità di scegliere attraverso una serie di fonti di informazione affidabili. È compito del servizio pubblico, ma ci deve essere anche la possibilità di confrontare una serie di fonti affidabili, perché una notizia può essere letta da vari punti di vista". Oggi più che mai è fondamentale il fact checking. E l'Intelligenza Artificiale sta sviluppando strumenti che serviranno sempre di più a educare i cittadini a capire dove sta la verità e come infor-

25 aziende leader nel comparto di audiovisivo e telecomunicazioni si sono riunite il 6 novembre per immaginare i prossimi 10 anni.



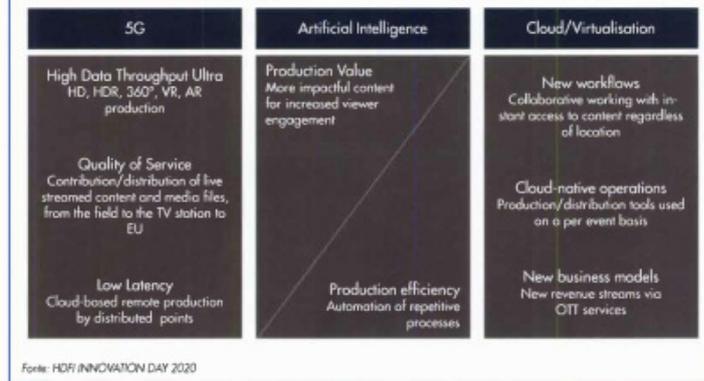
marsi in maniera affidabile. Sarebbe un'applicazione utilissima di questa tecnologia. Parlando di informazione, si stanno sviluppando una serie di trend. "La parte live è sempre importante e rimarrà importante nel tempo", commenta Arcidiacono. "Non si può immaginare un'informazione senza una parte live". Ma ci sono altre tendenze importanti: la prima è l'elemento locale, importante per capire cosa sta succedendo accanto a noi. La seconda è la potenza della nostalgia, che si sta sviluppando sempre di più. La terza è l'industria del gaming, che sta penetrando nell'industria dei media, grazie a tecnologie come la Realtà Aumentata e la Realtà Virtuale: il matrimonio tra questi due mondi sta per esplodere. E poi c'è un aspetto sociale, legato ai tempi che stiamo vivendo. "Stare insieme diventerà sempre più importante", riflette Arcidiacono. "Il fatto che non possiamo farlo a causa del Covid ci farà sentire la voglia di stare bene. Ci verrà un ottimismo post guerra. Tutta la parte tecnologica andrà compensata con una parte umana".

DISNEY PLUS, NETFLIX E AMAZON: UN OLIGOPOLIO?

A proposito di tendenze, sfidiamo chiunque a non essersi accorto della grande ascesa di servizi come Disney+, Netflix e Amazon. Sono compagnie non europee che hanno creato un oligopolio. "Bisogna stare attenti a queste grosse strutture, che hanno una tendenza a occupare tutto il terreno da sole" commenta Arcidiacono. "Sarà fondamentale trovare un'offerta alternativa che sia una chiave europea, non è sufficiente copiare qualcun altro, che ha già qualche anno di vantaggio sulla concorrenza". Quanto agli investimenti pubblicitari, l'adv è vivo ma è stato redistribuito. Gli investimenti nella televisione sono stabili, la radio sta crescendo, come gli investimenti su internet: sarà così fino al 2023. L'Intelligenza Artificiale guiderà lo sviluppo dei media nei prossimi 10 anni e diventerà fondamentale per tutti i media, per sviluppare nuovi servizi e raccontare nuove storie. I servizi in questo modo saranno più rapidi: abbiamo visto tutti cosa è successo con i personal assistant. "Ma

I FATTORI CHE CAMBIANO IL FUTURO DEI MEDIA

TAV 1



sarà importante mantenere anche un forte elemento etico: servirà dotarsi di uno Chief Ethical Officer, qualcuno che stabilisca cosa è lecito e cosa non è lecito fare", commenta Arcidiacono. "La potenza dell'Intelligenza Artificiale è tale che bisognerà stare attenti, ed educare le nuove generazioni".

IL TRAFFICO GLOBALE DI INTERNET RADDOPPIA OGNI DUE ANNI

La rete ha contraddistinto il mercato della comunicazione e dell'editoria negli ultimi anni. Per comprendere quanto il mercato si stia ingigantendo prendiamo ad esempio il dato del traffico globale del Cisco Visual Networking Index. Il traffico globale di internet tra il 2017 e il 2019 è quasi raddoppiato passando da 67 exabyte al mese a 111: la previsione è di arrivare a un altro raddoppio tra i consumi del 2018 e quelli del 2020, e nel 2022 a un ulteriore raddoppio rispetto al 2020. La stessa cosa av-

viene sul mobile, che ha un traffico più limitato per quanto riguarda i contenuti, ma qualitativamente più rilevante: nella nostra quotidianità, 24 ore su 24, è il nostro personal internet, la nostra vita digitale continua. Il cuore di questo traffico è il contenuto video, il traffico sul mobile infatti segue i ritmi di raddoppio periodico del traffico video che si va a generare: dai 56 exabyte al mese del 2017 si è arrivati ai 105 del 2019. Nel traffico video c'è di tutto, dal piccolo filmato di Tik Tok al contenuto long form di YouTube, fino ai contenuti video dei grandi fornitori di intrattenimento televisivo, grandi operatori come Netflix e Hulu. C'è un incremento del traffico video, e un incremento dell'apparecchiatura, e del volume di dati che vengono veicolati. Si registra un incremento delle Tv 4k connesse. "Il problema è che si comparavano smart Tv, ma non venivano connesse alla rete", spiega Marcello Berengo Gardin di Sky, che ha

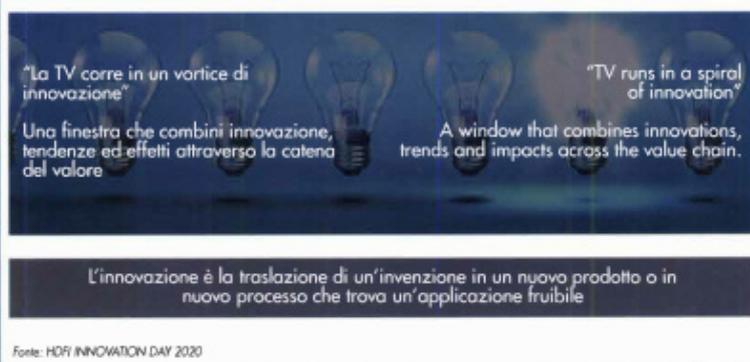
illustrato i dati sul mercato globale. "Ora vengono connesse e generano traffico sulla rete. Il numero andrà incrementando: oggi sono 500 milioni, e le stime ci parlano di 755 milioni nel 2022. Cosa viaggia attraverso questi network? Un po' di tutto. Quasi il 60% del traffico è generato da contenuti video, tutto il resto ha quote inferiori, ma è il video a fare la parte del leone. Il social networking ha un peso crescente".

RACCOLTA PUBBLICITARIA: INTERNET SUPERA LA TV

Ma andiamo a vedere il Daily Time Spent On Media, la dieta mediatica quotidiana dei diversi dispositivi a disposizione (dati Nielsen Total Audience 2020). Lo studio è fatto sul mercato americano, diverso dal nostro, ma importante per mostrare la direzione in cui stiamo andando. Questi dati ci parlano di una Tv tradizionale che, da 4 ore e 10 minuti al giorno, è passata a 3 ore e 43 minuti

IL CONCETTO DI INNOVAZIONE

TAV 2



COVID-19: ACCELERATORE DEL CAMBIAMENTO

TAV 3



ti. Si riduce quindi il tempo davanti alla Tv per aumentare quello passato su strumenti differenti: gli smartphone sono i più utilizzati, non solo fuori, ma anche in casa, e i tablet sono una parte minoritaria ma comunque importante.

“La cosa interessante è che i media digitali non sono sottrattivi sul consumo complessivo ma sono additivi”, precisa Berengo Gardin. “Non si limitano a erodere la quota degli altri media, ma aumentano il consumo complessivo. In questo modo ogni nuova tecnologia tende ad ampliare il mercato e non a sottrarre risorse. Pensateci: la Tv non ha ucciso il cinema, la pay Tv non ha ucciso la Tv. E così il digitale non ucciderà i media classici”. A livello di raccolta pubblicitaria, internet supera la Tv (44% contro 31% nel 2018, 52% contro 26% è la previsione per il 2021, secondo Zenith Global Media). È normale perché sono cambiate le nostre abitudini: usciamo meno, e ci sono meno investimenti sull’Out of Home, al cinema non andiamo e per questo gli inserimenti su quel mezzo sono crollati.

Una tendenza importante tra le imprese che operano nell’audiovisivo è la concentrazione: piccole, medie e grandi multinazionali dei media hanno cominciato a unirsi, a mettere insieme le proprie forze, unire le loro economie di scala, e andare in modo più efficace sul mercato. Pensiamo ad AT&T e Time Warner, HBO Max e Warner Television, a Viacom e CBS, a Comcast che ha acquisito Sky in Europa, e Disney che ha acquisito il gruppo Fox. “Ciascuno degli operatori maggiori raggiunge la dimensione di quello che è oggi Netflix, il newcomer che è entrato nel merca-

to e ha cambiato le regole”, commenta Berengo Gardin. Ma, come dimensioni, se pensiamo agli stessi soggetti rapportati ai grandi operatori del web come Apple, Microsoft, Google, sono come dei Davide contro Golia”. Dove arrivano servizi nuovi quelli tradizionali vengono ridotti. E così la maggior parte dei business consolidati sono in calo costante: le Tv via cavo, ad esempio, perdono abbonati, mentre sono in crescita i servizi che assemblano una nuova offerta di servizi a pagamento a costo inferiore. Con questi nuovi servizi si paga di meno, ci sono meno canali ma si mette insieme un’offerta che soddisfa costando molto meno di quei 130-140 dollari al mese delle classiche Pay Tv americane. Che infatti stanno avendo una progressiva riduzione dei loro margini. Il che comporta poi dei problemi sul fronte della creazione dei contenuti: meno fondi per la pay Tv vogliono dire meno budget da investire nelle produzioni originali.

A-VOD, S-VOD, T-VOD: DI COSA PARLIAMO?

Quando parliamo di questi newcomer dobbiamo fare attenzione, perché si tratta di diverse tipologie di offerta e diversi modelli di business. C’è il modello A-VOD (Advertising Video On Demand) che racchiude quei servizi gratuiti come RaiPlay e La7 Replay, che propongono contenuti free e sono sostenuti esclusivamente dalla pubblicità. C’è il modello S-VOD, (Subscription Video On Demand), che riunisce quei servizi ricchi e complessi, con contenuti esclusivi e di estremo valore, come Netflix, Disney+, Prime Video, HBO Max, Apple TV+, Hulu. Si possono

vedere sottoscrivendo un abbonamento. “I costi sono relativamente contenuti”, ragiona Berengo Gardin. “Ma il rischio è che si sia tentati di abbonarsi a tutti e che, sommando i costi di un abbonamento all’altro, si arrivi a superare quelli di una pay Tv. Ci sono anche realtà come Sky Q, che sono aggregatori di vari servizi: Apple TV+ ha deciso di aggregare contenuti di operatori terzi, Amazon Prime Video, oltre ai propri contenuti, a fronte di un supplemento offere anche quelli di altri soggetti terzi. Infine c’è il modello T-VOD (Transactional Video On Demand), che si basa sulla singola transazione, sull’acquisto del singolo contenuto. “È un mercato di nicchia, perché i contenuti che passano sulle piattaforme transazionali vanno poi sulle altre piattaforme, il che rende più sporadico l’accesso al pagamento one shot”, commenta il relatore. “In questi mesi, sulla base della chiusura del cinema forzata dagli effetti del Covid-19, è capitato che molti contenuti si trasferissero sull’unico canale che può monetizzare subito”.

L’ERA DELLA TOTAL AUDIENCE

A questo punto si tratta di rendere disponibile a tutto il mercato dei dati certificati riguardo alle visualizzazioni del digitale: quelli che per la Tv si sono sempre chiamati gli ‘ascolti’, secondo una matrice di misurazione in modo che questi dati siano confrontabili. Digitale e Tv, infatti, usano metriche diverse e non confrontabili. Il digitale è uno dei sistemi mediatici meno trasparenti: ognuno conosce i propri dati, ma non è disponibile una visione di mercato complessiva, certificata e sul singolo dato. Un operatore televisivo lo dà

per scontato; ogni mattina l’Auditel fornisce un report e ciascuno può vedere non solo i dati del suo programma ma anche quelli degli altri. Parlando di digitale, un grosso tema che esiste sono le frodi, i traffici generati dai bot in automatico. Alberto Bruno, di Mediaset, ci ha spiegato il nuovo progetto di Auditel, che ha scelto come metrica di confronto fra Tv e digitale il tempo speso. È il tempo che rende confrontabili i due mezzi.

Nell’ultima settimana, al momento del convegno, il consumo digitale di tutti gli editori televisivi è stato di 1,3 miliardi di minuti. Sono dati che confermano il trend di crescita. Ma, se confrontiamo il dato con quello televisivo, parliamo di 1,3 contro 116 miliardi di minuti: il consumo digitale è pari a circa un centesimo del consumo dei contenuti degli stessi editori sulla televisione. “Significa che oggi tutto il perimetro digitale di ascolto certificato da Auditel vale quanto l’ascolto di un canale tematico free, come potrebbe essere Mediaset Extra”, commenta Bruno.

La peculiarità dell’ascolto digitale è che tende a concentrarsi su alcuni programmi, e questa è la forza dell’on demand, decidere in qualsiasi momento quali programmi vedere o rivedere. E poi c’è il discorso del tempo: mentre un programma televisivo genera il suo ascolto mediamente entro il tempo di visione, generando in due o tre ore il 95-98% del suo ascolto, lo stesso programma per arrivare fino al 70% dell’ascolto televisivo in digitale ci mette almeno 7 giorni. La velocità e l’efficacia della Tv lineare nel proporre e aggregare quantità di pubblico su un singolo spettacolo oggi sono ancora uniche.